



COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Cumplimiento del Pacto Global Naciones Unidas 2018

medcom.



ÍNDICE

2 DECLARACIÓN DE COMPROMISO

4 DESEMPEÑO

10 NUESTRA RSE

15 GENTE

29 APORTE Y COMPROMISO

65 ENTORNO, RECICLAJE Y DESCARTE

DECLARACIÓN DE COMPROMISO

Adecuarse a los tiempos y a la tecnología para garantizar la sostenibilidad del negocio de la comunicación multimedios, requiere del desarrollo de procesos organizacionales constantes, tarea que en **MEDCOM** ejecutamos sin claudicar para cumplir con los compromisos que caracterizan a toda empresa socialmente responsable.

Respetar los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas es una responsabilidad ineludible para nuestra organización, por lo que nos hemos empeñado en la búsqueda de nuevas fórmulas de actualización y aprendizaje que permitan mantener un modelo de negocio sustentable, pero también responsable con la sociedad.

Haciendo frente a esos retos, hemos llegado a obtener reconocimientos internacionales, como la Certificación Great Place To Work, con la posición número 17 en la región centroamericana.

Asimismo, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) entregó a **MEDCOM** el primer Distintivo Latinoamericano a Medios de Comunicación Socialmente Responsables, durante el Décimo Encuentro de Empresas Socialmente Responsables, celebrado en la ciudad de México, por nuestro: “Compromiso en la Difusión de la Responsabilidad Social Empresarial de Latinoamérica”.

Estamos conscientes de que logros como estos conllevan, paralelamente, un mayor compromiso por parte de **MEDCOM**. En consecuencia, reiteramos nuestra voluntad de continuar enfocados en procurar el desarrollo sostenible de esta empresa, de Panamá y de todos los panameños.

Nicolás González Revilla P.
Gerente General

SOBRE EL INFORME

Con el propósito de dar a conocer, de manera transparente y precisa, el impacto de la operación de esta empresa multimédios a sus grupos de interés, **MEDCOM** presenta su Informe de Sostenibilidad, que va en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Global.

El informe, que incluye los impactos de operación a lo interno de la organización, en la comunidad panameña y en el medio ambiente, presenta información relevante del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Es el décimo cuarto informe consecutivo sobre Comunicación de Progreso (COP), en el que se revelan los logros y desafíos concernientes a nuestra Responsabilidad Social Empresarial.

Contactos para preguntas o sugerencias:

sumandonos@medcom.com.pa
Gerencia Senior de Gestión Corporativa



DESEMPEÑO

Principio No.1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Principio No.2

No actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

Principio No.3

Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio No.4

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio No.5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio No.10

Luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.



GENERALES DE LA EMPRESA

MEDCOM es una empresa multimédios panameña, que opera en el ámbito nacional, líder en generación de contenidos a través de sus canales de televisión abierta: TELEMETRO, RPC, OYE; de televisión por cable: COS, COS FC, ECO TV, MALL TV; las estaciones de radio: RPC Radio, Caliente y Telemetro Radio, y los portales web: Telemetro.com, rpctv.com y portales digitales, que suman más de un millón de interacciones mensuales.

Desarrolla sus operaciones desde varias sedes en distintas ubicaciones: las instalaciones administrativas y estudios principales están ubicadas en el edificio **MEDCOM**, en la avenida 12 de Octubre, ciudad de Panamá. Estudios **MEDCOM** Ancón, con espacios de mayor magnitud para mega producciones, y la sede de Telemetro Reporta, en la ciudad de David, provincia de Chiriquí. Es la única televisora con una sede en el interior del país.

Adicionalmente, **MEDCOM** cuenta con personal distribuido en casi todas las provincias, que incluye a operadores técnicos en instalaciones de torres de transmisión y antenas, corresponsales periodísticos y operaciones de mercadeo para las provincias.



MEDCOM es una empresa familiar de capital privado, cuyo capital accionario es emitido de forma nominal, de modo que todos y cada uno de los accionistas pueden ser identificados, cumpliendo así con los estándares de transparencia y calidad de las instituciones financieras, nacionales e internacionales. Además, garantizamos que todas las transacciones comerciales de nuestra cadena de valor sean realizadas con ética y transparencia.

Gobernanza Estructura de Decisiones

La Junta Directiva es el ente principal para la toma de decisiones de **MEDCOM**. Esta recibe reportes mensuales del Gerente General y de su Comité Ejecutivo integrado por el Director General, el Director de Administración y Finanzas, y el Director de Contenidos.

Cada una de estas direcciones tiene una estructura jerárquica y operativa, cuya labor es trabajar en la ejecución de las metas y estrategias propuestas sobre la base de metodologías que incluyen el seguimiento, comunicación y alineación de objetivos.

Los comités y grupos de trabajo se encargan de llegar cada semana a todos los departamentos con la finalidad de incluir a toda la operación.



Misión

Satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de nuestros consumidores con productos y servicios de calidad que generan utilidades a los accionistas, beneficios a los colaboradores y bienestar a la comunidad.

Visión

Ser líderes en la industria del entretenimiento y la información multimedios, modelo de éxito regional, comprometidos con el engrandecimiento de Panamá, con un equipo de colaboradores altamente motivados y apasionados por entregar el mejor producto para nuestros mercados.

Valores Corporativos

- Respeto
- Integridad
- Pasión
- Creatividad
- Trabajo en Equipo
- Compromiso Social

Cumplimiento y Transparencia

Toda empresa que busque su desarrollo debe cumplir con una norma clave: tener controles fiscales internos que permitan eficiencia, eficacia y transparencia, así como auditorías externas que avalen su operación.

MEDCOM, como empresa multimedios líder en el mercado, tiene muy claro este precepto y cumple fielmente y a tiempo con los compromisos con el fisco, lo que la ha llevado al sitial de prestigio en el que hoy se encuentra.

Para lograrlo, mantiene una estricta política de actualización sobre las normas fiscales del país que le posibilitan mantenerse a la vanguardia en los procesos y controles pertinentes.

En consecuencia, a esta organización no se le ha abierto ningún proceso ni investigación por parte de la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP), ente regulador de este tipo de empresas en Panamá, ni de ninguna índole.

Asimismo, cumple cabalmente con los requerimientos de los bancos, fiduciarias, proveedores y agentes reguladores.



Ejercicio bajo el Marco de los Derechos Humanos

Desde el año 2002, **MEDCOM** es signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas y, como consecuencia, todas las operaciones de la empresa se ejecutan desde los principios de los Derechos Humanos.

A esto se suma que desde el año 2011, estableció su Compromiso con la Infancia: “Asumimos el compromiso activo con el desarrollo y el porvenir de los niños, niñas y adolescentes, en fomentar la promoción y garantía de sus derechos”.

Este compromiso se extiende a los contratos que firman los talentos que laboran para la empresa, quienes no deben replicar mensajes que atenten contra los derechos de los niños, niñas y adolescentes o que promuevan la discriminación racial, el trabajo infantil o la explotación.

Derecho a la Libertad de Expresión, Prensa e Información

MEDCOM genera contenidos diarios, tanto de entretenimiento como de información. Por consiguiente, los derechos a la libertad de expresión, de información y de prensa van inmersos en estos contenidos cada día, en cada emisión. No existe uno sin el otro.

En ese diario accionar, y para garantizar estos derechos, nuestra empresa crea los espacios necesarios para el debate de ideas e intercambio de información en sus múltiples formatos televisivos y radiales.

Derecho al trabajo

El derecho a un trabajo digno, en condiciones equitativas y satisfactorias, es reconocido por **MEDCOM** como empresa que contrata personal en estricto cumplimiento de las leyes nacionales. También reconoce el derecho a la libre asociación. Tan importantes son estos derechos para la empresa, que los proveedores de servicios deben incluir en sus contratos las cláusulas de cumplimiento de las obligaciones laborales con sus propios colaboradores, como condición para aceptar la contratación.

Derechos de Imagen

MEDCOM ha mantenido el desglose de los derechos de imagen y de voz cedidos por actores, actrices y demás participantes en las producciones de la empresa, así como la especificación de la duración de esa cesión en su contratación, a fin de garantizar el respeto al derecho a la imagen personal, consagrado en el Código de la Familia en Panamá, y el respeto a la intimidad, derecho de orden constitucional.



Derecho de Autor

Según lo estipula la Ley No.64 de 10 de octubre de 2012, sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos, se reconocen las obras realizadas por encargo o como invenciones de empresa. Tanto en los contratos de trabajo (definido o indefinido), como en los de servicios profesionales, se establece el reconocimiento de los derechos morales de los autores y del derecho patrimonial que le asiste a la empresa por las obras creadas mediante dicha relación laboral o contractual.

Derechos de Propiedad Industrial

En los formatos de contratos que **MEDCOM** suscribe para uso de nuestro contenido, así como de licencia de uso, producción, coproducción, acuerdos para transmisión de programas, alquileres de espacio publicitario, entre otros, se incluye siempre el principio de respeto a los derechos de propiedad industrial, entre estos, la autorización expresa y limitada de una parte a la otra, para la utilización de las marcas, nombres comerciales y otros derechos que a cada parte le asisten.

NUESTRA RSE

En **MEDCOM**, la Responsabilidad Social Empresarial es parte de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, con base en el impacto que sus operaciones y contenidos generan en sus audiencias y en la sociedad, tomando en cuenta que esta es una organización de comunicación masiva y multimediática, que toca de una manera u otra a los ciudadanos.

La estructura de la RSE ha sido diseñada sobre dos dimensiones:

La **interna**, que constituye la gestión propia de las labores administrativas con sus avanzadas herramientas, la amplia plataforma de procesos formales y la ejecución de políticas, acciones e interacciones, de manera ordenada y transparente.

Asimismo, la **externa**, que se sirve de la mayor y más importante plataforma multimédios del país, cuya credibilidad y preferencia de contenidos impactan positivamente a las audiencias.

Como consecuencia, desde el año 2011, se han llevado a cabo programas enfocados en la niñez, basados en el “Compromiso con la Infancia”. Estos se cimentan sobre cinco ejes temáticos: Educación, Salud, Deporte, Prevención de la Violencia y Cuidado del Medio Ambiente, temas contenidos en la Declaración Universal de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas.

Para ejecutar las acciones de cada uno de estos pilares, **MEDCOM** realiza alianzas multisectoriales con organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e instituciones públicas especializados en estos ejes temáticos.

Además, se realizan otros acuerdos y alianzas que hacen posible que diversas causas sociales, culturales, cívicas y deportivas sean visibilizadas a través de los medios de esta empresa y su plataforma **SUMÁNDONOS**.

Sumándonos

Dentro de la estrategia RSE externa de **MEDCOM**, contamos con la plataforma SUMÁNDONOS, que brinda servicios de divulgación para las ONG legalmente inscritas y donde se ubica la mayor inversión social de la empresa. SUMÁNDONOS brinda servicios de tiempo aire gratuito a través de todos nuestros medios televisivos, radiales y la plataforma digital, para expandir el mensaje de la sociedad civil sin ningún costo para las organizaciones. Pueden verse sus indicadores en la página #55.



Voluntariado

El Programa de Voluntariado Corporativo (PVC) de **MEDCOM** ha sobrepasado su propio récord de horas donadas para este propósito, además de que su sistema de evaluación es utilizado por otras empresas como modelo de éxito. Tal es el nivel de compromiso de la empresa y sus colaboradores, que donan sus talentos y su tiempo para solidarizarse con las causas sociales de las ONG que son parte del PVC.

Con este programa se han atendido 539 solicitudes de apoyo, 36 actividades internas de Voluntariado **MEDCOM** y hemos trabajado con 29 Organizaciones No Gubernamentales atendidas por voluntarios.

Horas totales de voluntariado: 12,177 (De enero a diciembre de 2018).





Con esta labor, han sido beneficiadas las siguientes organizaciones, actividades, familias y fundaciones:

- *Cruz Roja*
- *Familia en Playa Chiquita*
- *Banco de Alimentos*
- *Escuela Fuentes del Chase*
- *Movimiento Nueva Generación (MNG)*
- *Fundayuda*
- *Fundación Pro Niños de Darién*
- *Jornada Mundial de la Juventud (JMJ)*
- *Día de las Buenas Acciones*
- *Nutre Hogar*
- *Fundacáncer (Donación de Sangre)*
- *Instituto Oncológico Nacional (ION)*





- *Campaña Arquidiocesana*
- *Hogar Luz y Vida*
- *Sumarse (Foro de Voluntariado)*
- *Venta de dulces*
- *Tómbolas*
- *Caminata Dylan Josué*
- *Transición a la Vida*
- *Excelencia Educativa*
- *Ciudad del Niño*
- *Casita de Mausí*
- *Obsequio de Vida*
- *Kuna Nega*



Reconocimientos y Participación en Juntas Directivas

Los valores corporativos de la organización indican un claro lineamiento de que tanto la empresa, como sus colaboradores deben asumir un genuino Compromiso Social, por esto, **MEDCOM** forma parte activa, de las Juntas Directivas de: *Sumarse*, *Movimiento Nueva Generación*, *United Way Panamá*, *Banco de Alimentos*, *Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa* y *el Consejo Nacional de Periodismo*. Además es miembro de Aliados por la Niñez y la Adolescencia, un grupo de abogacía conformado por más de 30 organizaciones de la Sociedad Civil que resguarda los derechos de los niños, niñas y adolescentes de Panamá bajo 5 puntos prioritarios basados en los derechos, para esa población vulnerable del país. También han participado por más de 6 años en el Comité Nacional del Día del Voluntario, conformado por una alianza multisectorial de empresas, ONG y organismos gubernamentales para divulgar el trabajo voluntario que realizan cientos de organizaciones a lo largo del año, encuestas nacionales y una movilización masiva realizada en el mes de diciembre, siempre en pro de alguna causa social del país.



GENTE

Principio No.3

Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio No.5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio No.6

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



Una de las características de **MEDCOM**, reconocidas en el país, es el avanzando desarrollo de su cultura corporativa basada en valores y principios empresariales que repercuten de manera directa en beneficio de la columna vertebral de la empresa: su fuerza humana. Esta cultura corporativa ha permitido el desarrollo de un correcto clima laboral, su crecimiento personal y profesional. Las mediciones hechas en este sentido dieron como resultado que en un 97%, la empresa cumple con las prácticas de derechos humanos, según INDICARSE, la herramienta de medición de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

Al igual que en el 2017, **MEDCOM** puso en práctica políticas activas tales como auditorías internas en planillas, procedimientos de referencias laborales, políticas de teletrabajo, políticas de prácticas profesionales, políticas de responsabilidad por pérdidas o daños, política de denuncias laborales, política de comunicación de asuntos laborales, procedimiento de pagos de primas y bonificaciones, políticas de ferias y descuentos corporativos y el comité de convivencia laboral, entre otras que buscan la relación correcta empresa-colaborador.



Por otro lado, es importante resaltar el reconocimiento público que hemos recibido como empresa, por las políticas de desarrollo internas, en todas nuestras áreas, para la integración de profesionales con discapacidad, la promoción y acciones reales en temas de equidad de género y procesos de reclutamiento para nuestras fuerza humana basados en la no discriminación e inclusión; esto como principio empresarial en búsqueda de una cultura de inclusión y respeto al ser humano como base fundamental de la política interna de **MEDCOM** para todo aquel que sea parte de la empresa.

Fuerza Laboral

MEDCOM, al 31 de diciembre de 2018, cuenta con 681 colaboradores, una fuerza humana comprometida con la misión y visión de esta empresa de medios de comunicación.

Equidad

La equidad de género es un tema que en **MEDCOM** trabajamos de manera constante y palpable; por ejemplo, hay un 53% de participación de cargos jerárquicos y responsabilidad de áreas a cargo de mujeres (de un total de 108 posiciones de liderazgo, 57 son ocupadas por mujeres). La distribución puede apreciarse en el siguiente cuadro:

Directoras: 2

Gerentes y Gerentes Senior: 21

Supervisoras: 34



CONVENCIÓN COLECTIVA

La Convención Colectiva de Trabajo de **MEDCOM** es un documento legal celebrado entre el sindicato de trabajadores de la empresa (Sitracomep) y la empresa. El documento tiene una vigencia de cuatro años y un tomo de 48 capítulos en los que se explican los acuerdos entre la empresa y los trabajadores. En el mismo se incluyen acuerdos detallados sobre los derechos que tienen los colaboradores, como por ejemplo, el de un buen ambiente de trabajo y beneficios como: compensación, horarios de trabajo, viáticos, bonificaciones, becas, accidentes, entre otros.



Beneficios

- Beneficio por nacimiento
- Beneficio por matrimonio
- Contribuciones por fallecimientos: aporte a los familiares para los gastos de sepelio u otro, por la muerte del colaborador.
- Seguro de vida para todos los colaboradores desde su ingreso a la organización.
- Compra de anteojos o lentes de contacto, en la que se cubre hasta un 50% del costo.
- Se reconoce a todos los trabajadores que culminen estudios universitarios/ maestrías/ doctorados.



Manual de Conducta

MEDCOM aspira a que los colaboradores cumplan con las normas de ética y conducta apoyándonos en el Reglamento Interno de Trabajo de la empresa, en la Convención Colectiva y en el Código de Trabajo de la República de Panamá. Igualmente nuestros acuerdos con los clientes, proveedores y terceros se enmarcan en las leyes y normas establecidas por la organización, la industria de los medios y las leyes del país.



Formación

La profesionalización de nuestra fuerza humana es una prioridad en nuestra organización porque buscamos, no solo contar con los mejores profesionales de la industria, sino también apostar a su crecimiento intelectual. En esa búsqueda de la excelencia profesional, invertimos 7,740 horas de capacitación (promedio de 7 horas por colaborador) en diferentes temas, tanto para las áreas administrativas como para las áreas de creatividad de contenidos, mediante una inversión anual de US\$294,000.00, superando por más de 50 mil dólares la inversión del año 2017.

Con nuestro exitoso **Programa Crecer** impactamos a 450 colaboradores en más de 100 temas enfocados en todas las áreas de la empresa como recursos humanos, ventas, mercadeo, producción de televisión, creatividad, innovación, trabajo en equipo, relaciones humanas, igualdad de género, tendencias electrónicas y multimedia; todo esto, buscando un colaborador que sea integral. Igualmente, nuestros colaboradores han participado en congresos, foros y conferencias nacionales e internacionales de temas que atañen a las áreas en las que se desempeñan.

Becas de colaboradores

Este año, con una inversión de US\$11,625.00, la empresa otorgó becas de estudio a 58 de nuestros colaboradores y familiares de ellos. Estas becas fueron distribuidas de la siguiente manera: **25 becas** para estudios en escuelas primarias, **20 becas** para estudios en escuelas secundarias, **10 becas** para licenciaturas y **3 becas** para maestrías.

Con ello, **MEDCOM** crea un relacionamiento organización-familia, que va más allá de la relación empresa-colaboradores.



Reclutamiento e Igualdad de Oportunidades

Para nuestra organización el relevo generacional de futuros profesionales es importante. Como en años anteriores les abrimos las puertas de nuestra organización a jóvenes para que realicen su práctica profesional contando este año con un promedio mensual de **53 personas** (**36 estudiantes** de universidades privadas y públicas, **11 voluntarios** y **6 escolares**). Estas prácticas les permitieron al **16%** de ellos ocupar las vacantes disponibles dentro de la empresa y ser parte de nuestra fuerza humana de manera permanente. Adicional a ello, 2 de los practicantes fueron beneficiados a través del Programa Padrino Empresario, del Ministerio de Desarrollo Social.



RECONOCIMIENTOS

Programa Buena Esa

Este es el reconocimiento público que la organización le hace a nuestra fuerza humana, que con sus acciones-dentro y fuera de la empresa-pone en práctica los valores establecidos en nuestra visión empresarial que son parte importante de nuestro equipo. Con él, buscamos fortalecer en nuestros colaboradores valores como la ética, el compañerismo, la responsabilidad y el trabajo en equipo.



Great Place to Work

MEDCOM se coloca en la lista de **Great Place to Work** por segundo año consecutivo. Ascendió de la **posición 17 a la número 9**. Es la única compañía de medios en Panamá con certificación Great Place to Work. Nuevamente, **MEDCOM** se somete a las estrictas evaluaciones del Trust Index y el Culture Audit, cuyos resultados determinan la posición que ocupa la organización en la lista de Los Mejores Lugares para Trabajar en Centroamérica 2018.

Después de evaluar cinco dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compromiso, **MEDCOM** avanzó 8 posiciones. Si ya era un logro para la empresa haber clasificado en la posición número 17 en el primer año de someterse a estas evaluaciones, mucho mayor logro ha sido escalar ocho posiciones en su segundo año.

Un logro que no es casual. Los resultados de una importante auto-evaluación regional, INDICARSE, ha estado presentando, en los últimos tres años, una tendencia muy robusta y positiva en el ámbito de prácticas laborales.

“Este reconocimiento habla de una ejecución coherente con nuestra Visión, Misión y Valores Corporativos, así como gran alineación de todos los departamentos con el desarrollo de la estrategia interna de Responsabilidad Social de **MEDCOM**”, un completo paquete de beneficios, oportunidades de crecimiento para su personal, con los servicios de un médico que atiende gratuitamente a nuestros colaboradores, dos salas de lactancia, un atractivo programa de capacitación y formación permanente, son solo algunos de los aspectos que el personal valora y han hecho de MEDCOM una de las mejores empresas para trabajar de Panamá y Centroamérica.

Reconocimiento Anual por Antigüedad

El sentido de pertenencia para el éxito de una organización como **MEDCOM**, es importante, por esta razón, felicitamos a nuestros colaboradores que cumplen años formando parte de la empresa. Esta felicitación está traducida en un agradecimiento que transmite la importancia de su ejecutoria dentro de la organización y lo orgullosos que nos sentimos de que sean parte de ella. La iniciativa ha generado un sentido y sentimiento de identidad con la organización.



Cada año reconocemos también, en una ceremonia especial, a los colaboradores que cumplen dentro del grupo más de 10 años. En esta ceremonia se le entrega un obsequio como agradecimiento por los años de servicio ininterrumpidos dentro de **MEDCOM** y su aporte a nuestro éxito empresarial. A este reconocimiento asisten los más altos ejecutivos de la empresa.

BIENESTAR LABORAL

En **MEDCOM** buscamos que el tiempo de nuestros colaboradores ejecutando sus funciones dentro y fuera de la empresa sea de calidad y conscientes de la importancia de ello para su buen desarrollo personal, creamos planes, proyectos, programas y actividades que tengan como fin mejorar el clima laboral, así como su condición personal, familiar y social. Nuestro compromiso empresarial es: Una gestión humana real, un aporte constante a mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.

Salud Organizacional

Con el propósito de concienciar a nuestros colaboradores en la prevención de enfermedades y accidentes, se divulgaron en los medios internos de comunicación **mensajes y consejos saludables**. Organizamos **dos (2) ferias de salud, dos (2) jornadas de salud** preventiva con especialistas de la Caja de Seguro Social, el Ministerio de Salud y **dos (2) circuitos saludables**. También organizamos **charlas** sobre prevención del VIH que incluyeron **exámenes gratuitos** y una **jornada de exámenes oftalmológicos**.



Circuitos saludables: Nuestra fuerza laboral en un examen sencillo revisa su condición cardiovascular, glucosa, índice de masa corporal, presión arterial y electrocardiograma.

Jornada de salud preventiva: Evaluación médica integral por parte de los especialistas de salud invitados.

Ferías de proveedores: Jornada con los proveedores de la empresa para que nuestros colaboradores aprovechen productos y servicios con descuentos otorgados de manera exclusiva para ellos. Buscamos con este beneficio que nuestro personal se ahorre tiempo y recursos económicos.

Charla y pruebas de VIH: En alianza con PROBIDSIDA, se realizan charlas y pruebas de VIH gratuitas y confidenciales a los colaboradores.

Consultas Médicas

Cumplimos **11 años con un médico** dentro de la empresa que atienden de manera exclusiva a nuestros colaboradores. Con un moderno espacio remodelado, nuestro especialista en salud atendió este año **390 consultas**.



Salas de Lactancia

Apoyando la campaña nacional sobre la importancia de la lactancia materna y porque en **MEDCOM** creemos en que es vital la relación madre-hijos, nuestras colaboradoras cuentan con **dos salas** de lactancia higiénicas, cómodas, privadas y con los elementos necesarios para poder almacenar la leche materna durante sus horas de trabajo.

Jornada de Vacunación

En nuestra política de prevención en beneficio de la salud, **300 colaboradores** fueron beneficiados con las **tres (3) jornadas de vacunación** que organizó la empresa, una de ellas, extendida a sus familiares (hijos y conyugues).

Accidentes Laborales

Unos de los objetivos de nuestra organización era la disminución de los accidentes laborales con relación al año anterior. Durante el año 2018, se registraron 6 accidentes laborales, una **reducción del 46%** en relación al año 2017 que fueron 13.



Ligas Deportivas

Conscientes de que el deporte es vital para la salud y el esparcimiento de nuestra fuerza humana, y por ser una de nuestras pantallas (RPC Televisión), líder en transmisiones deportivas nacionales e internacionales, promovemos y apoyamos la participación de más de **350 de nuestros colaboradores** en diferentes ligas internas y externas:

*Liga de Softbol:
7 equipos, cada uno con 12 jugadores*

*Liga de Fútbol:
7 equipos masculinos,
más de 100 colaboradores participan*

*Liga de Bolos:
19 equipos
de diferentes áreas de la organización*

*Liga de Voleibol:
7 equipos
de diferentes áreas de la organización*

*Liga Solo Periodistas,
donde participan periodistas y camarógrafos
de las diferentes plataformas de MEDCOM*

*Equipo de Ciclismo,
10 colaboradores integran el equipo*

*Equipo de Running:
10 hacen parte del equipo*

*45 de nuestros colaboradores
participan de ligas empresariales
de la industria de los medios de comunicación
y el entretenimiento en disciplinas
como Softball, Baloncesto y Fútbol.*

Celebraciones y Eventos

Con actividades de relacionamiento interpersonal entre nuestros colaboradores y reconocimiento por fechas importantes, promovemos un mejor ambiente de trabajo, por ello en **MEDCOM** organizamos 9 grandes actividades para nuestro personal:

1. Celebración del Día de las Secretarias
2. Celebración del Día del Padre
3. Celebración del Día de la Madre
4. Kick Off Gerencial 2018
5. Concurso de videos Great Place to Work 2018
6. Celebración de Reconocimiento Anual por Antigüedad
7. Celebración de la Fiesta de Navidad para los hijos de nuestros colaboradores
8. Celebración de la Fiesta de Navidad para todos nuestros colaboradores
9. Celebración para los Líderes Organizacionales de la empresa



APORTE Y COMPROMISOS

Principio No.1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Principio No.4

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio No.5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio No.9

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Conscientes de que somos una organización que entretiene y genera opinión, nuestra programación cumple, respeta y acata las disposiciones del Acuerdo de Autorregulación firmado por los medios de comunicación del país.

CONTENIDOS POSITIVOS

Somos la mayor plataforma multimedios del país y eso tiene su porqué: en **MEDCOM** tenemos clara cuál es nuestra responsabilidad con la sociedad panameña y nuestra comunidad.

Ser leales a los principios y compromisos con la libertad de expresión, la emisión de contenidos de manera responsable y respetuosa, así como entretener e informar a las audiencias para impulsar cambios que beneficien a los ciudadanos, es nuestro norte.

Llegar a miles de hogares cada día, no es una tarea que nos tomamos a la ligera, por eso nos esforzamos para que nuestra programación llene las expectativas de las audiencias, y a la vez, respete el Acuerdo de Autorregulación de los Medios de Panamá.

NOTICIEROS

En nuestros noticieros, no solo se divulga el acontecer nacional e internacional; esta plataforma también difunde información positiva, en los ámbitos social y educativo, que resulte útil para los ciudadanos y genere los cambios que la sociedad requiere.

Por tal razón, se mantienen **segmentos semanales** de este tipo, que respondan a las necesidades de las audiencias.



Defiende tu Derecho:

Es la promoción de los derechos de los consumidores. En una alianza informativa con la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO), un experto aconseja a la audiencia sobre la necesidad de estar informada para defender sus derechos como consumidor.



Tecnología:

Conociendo la importancia de la tecnología en los tiempos actuales, y con el interés de brindar información pertinente y necesaria a las audiencias, nuestros noticieros cuentan con segmentos de información sobre avances tecnológicos que impactan a la población y la ayudan a actualizarse y a utilizarlos en su propio beneficio.

La Buena Noticia:

Es información de impacto positivo para la sociedad y que incentiva a la ciudadanía a replicar las buenas prácticas de panameños y extranjeros residentes del país. Además, constituye un sano equilibrio noticioso. Es un espacio dentro de los noticieros para resaltar acciones positivas emprendidas por ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil, empresas, entidades estatales y Organizaciones No Gubernamentales en beneficio del país.

Telemetro Reporta Verde:

Es el espacio de divulgación de temas ambientales y de conservación, para dar a conocer lo que están haciendo miembros de la sociedad, así como las políticas estatales, a fin de preservar las especies y cuidar el planeta.



ENTRETENIMIENTO

Somos el mayor productor de contenidos nacionales en el país. Nuestros espacios buscan entretener a nuestras audiencias con contenidos que reflejen la idiosincrasia del panameño y resaltan nuestras costumbres y tradiciones.

Tu Mañana:

Es el programa revista con más tiempo en la televisión panameña. Con tres horas de duración cada mañana, de lunes a viernes, su contenido educa, entretiene y orienta sobre temas que competen a la familia y a la comunidad en general.

Este programa recibió dos Premios Victoria, otorgados por los estudiantes de la Universidad Santa María La Antigua. La periodista Michelle Simons, se llevó el premio en la categoría Mejor Presentador Televisivo; mientras que Tu Mañana, se alzó con el galardón como el Mejor Programa Revista.

Horas emitidas: 679

Alcance acumulado: 1,642,237 personas









Top Chef:

Nunca antes en la televisión panameña se había difundido un programa de competencia y desafíos, de contenido familiar, que destacara la gastronomía de Panamá y le diera realce a la presentación de los platos de la cocina tradicional, preparados por chefs profesionales.

Una vez terminada la temporada de dos meses y medio, los insumos secos que no fueron utilizados se donaron al comedor infantil de Kuna Nega.

Horas emitidas: 25.8 horas

Alcance: 982,800 personas



Top Chef Navidad:

Debido al éxito del reality Top Chef, **MEDCOM** emitió un especial denominado Top Chef Navidad, en el que personalidades nacionales compitieron con los participantes de este reality. En el programa se resaltó la gastronomía panameña con el componente de la comida tradicional navideña.

Horas emitidas: 1.42 horas

Alcance: 315,373 personas



Cuna de Acordeones

En aras de promover que una nueva generación de acordeonistas interprete la música típica popular panameña, **MEDCOM** presenta **Cuna de Acordeones**. Con este programa, corte reality de competencia, jóvenes de diversas partes del país participan, destacando el valor de nuestra música y las tradiciones mediante la ejecución de piezas típicas con acordeón.

Horas emitidas: 14.58 horas

Alcance: 798,112 personas



Calle 7:

Este programa de competencias físicas de dos horas de duración, que llega a niños, adolescentes y adultos en horario vespertino, desarrolla la campaña **CERO BULLYING** con giras en las escuelas oficiales. Los competidores de los equipos rojo y amarillo visitan planteles educativos en los que hacen llegar mensajes sobre el tema, a la vez que estimulan la sana competencia por medio de juegos. También lo hacen en ferias, organizaciones de ayuda a la niñez y como apoyo a entidades durante actividades de recreación infantil.



Las escuelas Don Bosco, en Samaria; Melchor Lasso, en Ciudad Bolívar; Instituto de Formación Noah; Mañanitas y Ciudad del Saber son algunas de las que fueron visitadas.

El empoderamiento de los jóvenes y el desarrollo de un espíritu ganador, es, sin duda, la meta lograda con este programa.

Horas emitidas: 421.35 horas

Alcance: 1,686,270 personas



CULTURA Y CIVISMO

Al ADN del panameño se ve reflejado en sus manifestaciones culturales, cívicas y sociales. **MEDCOM** es una organización que desde su fundación ha resaltado la identidad nacional a través de sus contenidos.

Himno Nacional:

A las 5:00a.m. de cada día, y cumpliendo con la normativa de medios de comunicación, se transmite el Himno Nacional por todas las plataformas. En **TELEMETRO** y **RPC**, su transmisión es acompañado de tomas de la geografía nacional y de elementos alusivos a nuestra panameñidad, como una contribución a la cultura de la nación.

Desfiles Patrios:

Se transmiten en vivo por **TELEMETRO**, los desfiles oficiales alusivos a la Separación de Panamá de Colombia el 3 de noviembre, y el del 4 de noviembre, Día de los Símbolos Patrios.

Horas emitidas: 6.3 horas

Alcance: 278,744 personas

A lo panameño

Con su lema “Tá más bueno” y un estilo único, es el programa de folklore por excelencia. Sus presentadores recorren todo el país para llevar a las audiencias las festividades tradicionales de los pueblos, la historia, la música, los bailes, la gastronomía, leyendas, personajes y todos los elementos de nuestras tradiciones y costumbres que realzan la cultura nacional.

Horas emitidas: 50 horas anuales

Alcance: 1,239,375 personas



Con la peculiar manera de hablar del campesino y haciendo docencia sobre temas folklóricos, sus presentadores crean empatía con la teleaudiencia y han llevado el programa a un alto nivel de preferencia.

Carnaval A Lo Panameño:

Durante las fiestas del Carnaval, el equipo de A lo panameño se traslada a los pueblos del interior en donde se celebra el Carnaval, con el propósito de dar a conocer la manera como se celebra esta fiesta, la creatividad de los pobladores, la vida en comunidad y la unión de sus gentes para presentar un espectáculo digno a sus visitantes. Los presentadores muestran la rivalidad de las tunas de Calle Arriba y Calle Abajo, sus reinas, las tonadas, los tambores, las murgas, los carros alegóricos, los vestuarios y la alegría de los residentes y sus visitantes.

Horas emitidas: 1.8 horas

Alcance: 164,663 personas



Desfile de las Mil Polleras:

Es una festividad nacional que se celebra cada año, a inicio de verano, en la ciudad de Las Tablas, provincia de Los Santos, cuyo propósito es realzar y enaltecer la vestimenta típica más representativa de la mujer panameña: la pollera. Con sus distintos estilos, según su uso, las más de 10 mil polleras son lucidas en un desfile deslumbrante por las calles de la ciudad.

Como aporte a la promoción de la cultura, **TELEMETRO** reúne a expertos folkloristas que describen cada vestimenta, su uso, su origen y todo lo concerniente a su historia.

Horas emitidas: 5 horas

Alcance: 221,267 personas



Desfile de las Reinas del Carnaval:

En el mes de mayo, se transmite por Telemetro, la presentación de todas las reinas de Carnaval del país, que se dan cita en el tradicional desfile en la Cinta Costera de la ciudad de Panamá, con sus vestimentas y carros alegóricos. De esta manera, quienes no disfrutaron del Carnaval, lo pueden hacer presenciando el desfile en la capital.

Horas emitidas: 1.5 horas

Alcance acumulado: 146,897 personas

A lo panameño en Corpus Christi:

Como parte de las celebraciones del calendario católico, se realizan las fiestas del Corpus Christi en todo el país durante el mes de junio. El programa **A lo panameño** se traslada a estos lugares para dar a conocer las festividades de esta tradición religiosa.

RPC TV

Cara a Cara

Es el espacio semanal de entrevistas sobre temas de actualidad nacional a personalidades del ámbito económico, político y de la sociedad civil, que generan opinión pública.



Horas emitidas: 24.46 horas

Alcance acumulado: 408,159 personas

Debate Abierto:

Es el espacio diario de intercambio de opiniones y análisis entre personalidades de la agenda noticiosa del país, que debaten entre ellos los temas nacionales. Es moderado por dos comunicadores sociales de amplia trayectoria profesional.

Horas emitidas: 224.26 horas

Alcance acumulado: 1,043,103 personas

Debate Abierto Dominical:

Versión dominical del programa diario, en el que se intercambian opiniones y análisis entre personalidades de la agenda noticiosa del país, que debaten entre ellos los temas nacionales. Es moderado por Alvaro Alvarado, comunicador social de reconocida experiencia profesional en medios.

Horas emitidas: 82.36 horas

Alcance acumulado: 652,153 personas

OYE TV

Dale Share:

Se trata de la transmisión de notas positivas y de concienciación sobre el medioambiente y la sociedad, que pueden ser del ámbito local o internacional.

Horas emitidas: 5 horas

TrendingTopic:

Con el propósito de buscar solución a problemas que aquejan a los ciudadanos, TrendingTopic debate sobre temas ambientales, sociales y de salud, en el que intervienen especialistas reconocidos en estas ramas.

Horas emitidas: 52 horas



RPC RADIO

Tacones en la Mesa:

Programa radial que analiza y pone sobre la mesa los porqués de los problemas sociales, familiares, de género, entre muchos otros. Sin embargo, hace énfasis en promover la cultura “Anti Bullying”. Es dirigido por la experimentada periodista Susan Elizabeth Castillo.

Horas emitidas: 52 horas



TELEMETRO RADIO

Primera Llamada:

El teatro, el cine, el folklore, la cultura y el arte son temas que no pueden faltar en una empresa de comunicación socialmente responsable. Por ello, Telemetro Radio transmite cada sábado, por espacio de hora y media, el programa Primera Llamada, dirigido por Ramón Serrano en el que, además, da a conocer información sobre artistas nacionales de diversas disciplinas.

Horas emitidas: 78 horas

El Brunch:

Divertido programa para jóvenes y adultos, cuyo contenido se circunscribe a temas nacionales, internacionales y de entretenimiento manejados con un lenguaje sencillo y jocoso (según el tema), en el que interactúan las audiencias.

Horas emitidas: 156 horas

#Hashteen:

Programa fresco, moderno, dirigido a familias jóvenes, con emisiones sabatinas, que incluyen entrevistas y debates sobre temas que interesan a la sociedad de hoy.

Horas emitidas: 52 horas

TELEMETRO

Documentales Telemetro:

Historias clave del quehacer nacional fueron presentadas a través de documentales por la pantalla Telemetro, para profundizar en situaciones sociales, económicas, ambientales y de salud que inciden en el devenir nacional.

Los documentales Telemetro incluyeron temas relacionados con: prevención de suicidios entre jóvenes, resocialización de mujeres privadas de libertad, potenciales figuras infantiles del fútbol panameño, la no violencia contra la mujer, medio ambiente y el Canal de Panamá como el mayor activo de los panameños.

Horas emitidas: 10.02 horas

Alcance acumulado: 709.119 personas

FRANJAS INFANTILES Y FAMILIARES TELEMETRO

Películas familiares:

Telemetro presenta 6 franjas fijas de películas todos los sábados y 3 cada domingo, desde enero hasta diciembre, cuyo contenido está especialmente dirigido a la familia, como una opción de entretenimiento gratuito de fin de semana.

Horas emitidas: 908 horas

Alcance: 1,747,910 personas

Atención, atención:

De los primeros cinco años de la vida de un niño, dependerá en gran medida su desarrollo futuro. En **MEDCOM** lo sabemos y por eso tenemos “Atención, atención”, un programa de corte educativo y de entretenimiento para niños en edad pre-escolar. Se transmite de enero a septiembre.



Horas emitidas: 16.5 horas

Cosas de niños:

Programa que se emite entre los meses de septiembre y diciembre y que incluye temas educativos y de entretenimiento para la niñez.

Horas emitidas: 7.5 horas

RPC TV

Programación Infantil:

Desde tempranas horas de la mañana, RPC TV presenta su programación infantil para el solaz y esparcimiento de los niños, horario que se extiende a los sábados, entre las 6:00a.m. y 10:00a.m.

Horas emitidas: 1,238 horas

Alcance acumulado: 1,537,568 personas

Películas Latinas:

RPC TV presentó una serie de películas latinas, a fin de promover las propuestas cinematográficas de esta área geográfica y que las audiencias se empaparan de la realidad latinoamericana. Al mismo tiempo, se apoyó a esta industria de nuestra región.

Horas emitidas: 26 horas

Alcance: 979,755 personas

TRANSMISIONES DE CARÁCTER RELIGIOSO

Panamá es un país con libertad de culto, no obstante, existe una mayoría católica, por lo que transmitir diversos actos religiosos constituye una contribución a la fe y a las celebraciones sacras que forman parte de la idiosincrasia de los panameños.

TELEMETRO

Un minuto para Dios:

Transmisión de mensajes positivos con la que se abre la programación diaria de esta pantalla, en horario de lunes a viernes.

Total: 236 cápsulas

Alcance promedio c/u: 566,502 personas

Horas emitidas: 10.55 horas

Santa Misa:

Se transmite cada domingo la Santa Misa dominical, como un aporte para la feligresía mayoritariamente católica de Panamá.

Total: 44 horas

Alcance acumulado: 618,690 personas

La Rosa de Guadalupe

Con capítulos de dos horas de duración, de lunes a viernes, La Rosa de Guadalupe es una serie muy seguida por los católicos y la familia en general, debido a su contenido de promoción de valores morales y la veneración a la Virgen de Guadalupe. Retrata a la familia y sus problemas, así como al entorno social.

Programas: 363

Horas: 473 horas

Alcance: 1,728,665 personas

Procesión de Atalaya:

Una de las advocaciones católicas más seguidas por los ciudadanos de todo el país, es el Cristo Negro de Atalaya, en la provincia de Veraguas. Telemetro transmite en vivo su multitudinaria misa y procesión.

Horas emitidas: 2.34 horas

Alcance acumulado: 106,780 personas

Cita Eucarística:

La Arquidiócesis de Panamá celebra cada año, entre los meses de mayo y junio en la capital, la Cita Eucarística, donde se congregan miles de creyentes. Esta celebración se transmite en vivo.

Horas emitidas: 2.27 horas

Alcance acumulado: 75,266 personas



Semana Santa:

Por la pantalla Telemetro, se emitieron noticias y reportajes especiales relacionados con las actividades programadas en las diversas parroquias del país sobre la Pasión y Muerte de Jesucristo.

Especiales:

Durante 2018, fueron transmitidos programas especiales con contenido religioso, especialmente, los relacionados con la víspera de la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) en Panamá.

Fue el mayor evento realizado en el país y el que más afluencia de personas, tanto nacionales como extranjeras, congregó.

Alcance acumulado: 52,568 personas

RPC TV

Todos los domingos, a las 6:00a.m., llega a las audiencias “Abrid las puertas al Redentor”. Seguidamente, a las 6:30a.m., “Un mensaje al Corazón” entra a los hogares, ambos con mensajes positivos para la familia.

Horas emitidas: 53.10 horas

Alcance acumulado: 170,636 personas

RPC RADIO

En la víspera de la JMJ, RPC Radio, con cobertura nacional, difundió informativos sobre la inminente celebración de la Jornada Mundial de la Juventud en Panamá y la llegada del Papa Francisco.

DEPORTES

En **MEDCOM** estamos conscientes de que el deporte es una actividad fundamental para el desarrollo físico, emocional y mental del individuo; pero también es un aliado invaluable para canalizar de manera positiva la energía de los niños, así como las actitudes y aptitudes de los adolescentes y de los jóvenes en riesgo social.

Es especialmente eficaz para el desarrollo de actividades familiares y de comunidad, además de una vía efectiva para apoyar en su desarrollo a personas con capacidades especiales.

Por eso, la organización encamina sus esfuerzos en apoyar y patrocinar programas y actividades deportivas dirigidos a la niñez, juventud y personas con discapacidad.

Olimpiadas Especiales

Personal de Cable Onda Sport (COS) trabajó en la producción de la campaña de apoyo a los atletas de Olimpiadas Especiales Panamá que nos representaron en los Juegos Mundiales de Verano, en Abu Dhabi. De esta campaña se realizaron tres versiones y se ha cooperado consecuentemente con esta ONG.

De igual manera, se cubrieron cuatro ruedas de prensa de Olimpiadas Especiales, las prácticas de los atletas y se les recibió en el estudio para entrevistas, como parte del aporte para la divulgación de sus actividades.

**Olimpiadas
Especiales
Panamá**



Mundial del Barrio

El voluntariado del departamento de deportes se activó, con gran entusiasmo, para trabajar en la inauguración y en la clausura de uno de los proyectos icónicos apoyados por **MEDCOM**: el Mundial del Barrio, en el que miles de niños de diversos sectores de Panamá juegan al fútbol durante el verano, en una competencia sana que les permite interactuar entre pares y aprender a convivir pacíficamente mientras se divierten.

Paralelamente, RPC TV transmitió 10 partidos y Cable Onda Sport otros 10. Los detalles e indicadores pueden verse en la página #59.

Horas emitidas: 11.53 horas

Alcance: 256,470 personas



Premios Victoria y Excelencia

El equipo de Deportes de **MEDCOM** recibió **dos galardones** durante el 2018: Estudiantes de la Universidad Santa María La Antigua eligieron a David Samudio y Miguel Remón, como Dúo Distinguido de Comentaristas Deportivos; mientras que RPCTV logró el **premio como Mejor Cobertura** del Mundial de Rusia 2018 en los Premios Excelencia de la Universidad de Panamá.

Mini League Copa Samuel Liberman

Más de **800 niños y 48 equipos** participaron en el torneo de béisbol **Mini League Copa Samuel Liberman**, que involucró a distintas academias de béisbol de todo el país. En este proyecto, Cable Onda Sports trabajó directamente en su ejecución y permitió que los niños disfrutaran de una convivencia deportiva provechosa para su desarrollo y sano esparcimiento.

“Golerinas”

El proyecto **“Golerinas”** involucró a **750 niñas** de diversos barrios del país, que se congregaron en **54 equipos** para disfrutar de una competencia futbolística patrocinada por nuestro canal Cable Onda Sports. Fue una justa femenina en la que la emoción del juego y el buen fútbol se combinaron para que estas niñas compitieran y, a la vez, establecieran lazos de sana convivencia deportiva.

Carrera Caminata

Pacientes de cardiología, familiares y amigos participaron en la **Primera Carrera Caminata Por un Corazón Saludable**, actividad organizada por la Fundación Corazones que Laten y patrocinada por **MEDCOM**. Sus integrantes sienten la necesidad de prevenir a la población sobre la incidencia de enfermedades cardiovasculares y **MEDCOM** se suma para garantizar que este importante mensaje llegue a la ciudadanía.

PROYECTOS SOCIALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

RESULTADOS DE NUESTROS PROYECTOS SOCIALES

Tremenda Nota

Durante 22 años, **MEDCOM** ha desarrollado la campaña **Tremenda Nota** con el propósito de entregar libros a los niños de áreas apartadas de Panamá y de escasos recursos económicos. Como complemento, se les entrega útiles escolares nuevos al comenzar el año lectivo para garantizarles una educación de calidad, con los implementos que necesitan para sus estudios. Para lograr este objetivo, se ejecutaron los siguientes programas:

Fueron donados **7,938 artículos** para distribuir kits escolares a **441 estudiantes** de Darién, a través de la Fundación Pro Niños del Darién.

Se hizo entrega de **1,124 libros** en buen estado para niños de escasos recursos económicos, en alianza con el Patronato Nacional de Nutrición.



Mi Escuela Primero

La Escuela Fuentes del Chase, en La Chorrera, fue pintada en su totalidad por voluntarios de **MEDCOM**, labor que se ejecutó en **16 horas**, para beneficiar a sus estudiantes y personal docente.



Los Niños Primero

Desde 1996, fue creado el programa Los Niños Primero, cuyo objetivo principal es dar a conocer la realidad de la desnutrición en Panamá a través de campañas que permiten visibilizar la situación, así como la falta de oportunidades para los pobladores de las regiones más pobres y apartadas del país.

La **Fundación Nutre Hogar**, cuyo compromiso con la erradicación de la desnutrición infantil, en el ámbito nacional, primordialmente en zonas indígenas del país, es de todos conocido, es la organización beneficiaria del proyecto Los Niños Primero.

Mediante el programa, niños y niñas de escasos recursos económicos y de áreas apartadas recibieron **371 litros de leche** en la Fase 1 del programa, como complemento nutricional. En tanto, durante la Fase 2, fueron distribuidas **1.941 libras de alimentos**.

Durante la Fase 3, se entregaron **1,217 libras de alimentos secos** tras realizar colectas en los supermercados.

MEDCOM dona tiempo aire, tanto en sus formatos audiovisuales como digitales que, unido al patrocinio entre sus anunciantes, ha permitido captar recursos e insumos necesarios para el funcionamiento de Nutre Hogar.

Cinta Rosada y Celeste

Mediante una alianza con el Instituto Oncológico Nacional (ION) y organizaciones de la sociedad civil, se creó el espacio “Pinceladas de Amor”, con la finalidad de informar y concienciar a la sociedad sobre la importancia de prevenir el cáncer y de realizarse los exámenes que permiten la detección temprana de esta enfermedad.

Rosas de Esperanza

Es una actividad que se desarrolla con la finalidad de dar soporte y acompañamiento a mujeres que padecen de cáncer y son atendidas en el Instituto Oncológico Nacional (ION).

Allí se entregaron **300 Rosas de Esperanza** a las pacientes con mensajes alentadores para su recuperación, dedicados por los colaboradores de **MEDCOM**. Paralelamente, se les brindó **150 refrigerios** a pacientes y familiares, que fueron entregados por los voluntarios **MEDCOM**.





Unidos de Corazón

Por segunda ocasión el periodista Luis Casís, acuerpado por la estructura y compañeros de Telemetro Reporta y los Voluntarios Medcom, emprendieron la campaña Unidos de Corazón que buscaba generar fondos para las operaciones de pacientes con enfermedades congénitas del corazón, agrupados en la Fundación Obsequio de Vida.

En un recorrido nacional se logró una suma de **B/.424,639.69** cuyo objetivo era la operación de **13 niños** en un hospital especializado en España, dada la falta de equipos y personal en Panamá para estas operaciones. Se unieron en todas las provincias ciudadanos, miembros de los estamentos de seguridad del Estado, el Cuerpo de Bomberos y una gran cantidad de aliados sin cuyo apoyo no hubiera sido posible alcanzar esta cifra.

Desde la etapa inicial de sensibilización, la actividad se prolongó durante **un mes** en el que diariamente, todas las emisiones de noticieros tuvieron **entrevistas, transmisiones en vivo, entregas de donaciones, reportajes y promociones multimedios**. Participaron más de **150 colaboradores** en las etapas de procesos, organización, seguridad, logística, mercadeo, noticias y voluntarios.



SUMÁNDONOS

En el año 2005, **MEDCOM** creó la plataforma multimedia **SUMÁNDONOS**, cuyo propósito es apoyar a las organizaciones no gubernamentales, asociaciones y fundaciones de la sociedad civil para que divulguen y visibilicen sus causas sociales.

Se trata de una importante inversión social de la empresa, que les dona tiempo aire mediante diversos formatos, como entrevistas, reportajes, menciones, coberturas y cápsulas informativas. La difusión se hace en espacios informativos, comerciales y de entretenimiento en televisión abierta, televisión por cable y medios digitales de la empresa.

Para acceder a este tipo de apoyo, las organizaciones interesadas deben cumplir con algunos requisitos, entre ellos, que todas las comunicaciones incluyan subtítulos para las personas con discapacidad auditiva.

SUMÁNDONOS atendió **341 solicitudes**, difundió **210 entrevistas**, se donaron **169 menciones de radio** en las emisoras de **MEDCOM**, se emitieron **9 reportajes**; **75 coberturas** efectuó el equipo de trabajo y 44 Organizaciones No Gubernamentales resultaron beneficiadas.

Asimismo, **5 campañas en Redes Sociales** recibieron apoyo mediante esta plataforma multimedia; **30 solicitudes** de donación de sangre fueron atendidas, **220 pautas** se donaron en el año y **16,420 minutos** donó **MEDCOM** a las distintas fundaciones.



Un total de 8,491,239.63 dólares invirtió esta organización en el programa SUMÁNDONOS



ALIANZAS DE DIVULGACIÓN SOCIAL (RSE)

Entre las buenas prácticas de **MEDCOM** está el apoyo constante a proyectos del tercer sector, empresa privada y gobierno dentro de los ejes temáticos cultural, ambiental y social para la difusión y patrocinio de sus buenas causas.

La corporación firmó 15 contratos, acuerdos, patrocinios, alianzas para que por medio de todas nuestras plataformas se transmitieran contenidos de valor que promuevan, entre otras cosas, valores, solidaridad, cultura y cuidado del medio ambiente.

- **Convenio con Teletón 20-30.**
- **Convenio con United Way.**
- **Convenio de la Sociedad Panameña de Autores y Asociación Panameña de Radiodifusión.**
- **Contrato con la Asociación Panameña de Productores Fonográficos.**
- **Acuerdo con GRUPO GESTOR.**
- **Convenio con la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá.**
- **Alianza con Festival del Cine Pobre “Panalandia”.**
- **Alianza con la Asociación Panameña de Debates (ASPADE).**

- **Convenio con el Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educacional (COSPAE).**
- **Alianza Estratégica con la Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa.**
- **Acuerdo para la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial.**
- **Alianza con UNICEF.**
- **Convenio con la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza.**
- **Convenio con la Asociación Rescate de Danza Miguel Leguízamo.**
- **Contrato para la producción del programa CAUSA COMÚN.**
- **Contrato con el Panamá Jazz Festival.**
- **Contrato de Patrocinio del Festival IFF Panamá.**

ALIANZAS DE CONTENIDO

Siempre fiel al compromiso por la niñez y la adolescencia de Panamá, **MEDCOM** ha puesto especial interés en establecer alianzas estratégicas para apoyar acciones que permitan cumplir con el objetivo de dejar una huella positiva en los niños y adolescentes del país.

Mundial del Barrio

El **Mundial del Barrio Copa Cable Onda**, es un exitoso programa que se desarrolla durante el verano, con la participación de miles de niños de diversos barrios, que se congregan en equipos para jugar al fútbol.

Es una poderosa estrategia de prevención y herramienta de motivación para la niñez de los barrios, puesta en marcha por el Movimiento Nueva Generación, al que se ha aliado **MEDCOM** y otras empresas, así como instituciones nacionales e internacionales, tanto públicas como privadas.

El fomento de los valores es pieza fundamental del programa, ideado para niños en edades comprendidas entre los 3 y 16 años, que proceden de barrios humildes y hogares de escasos recursos económicos de todo el país.



RPC TV

Horas emitidas: 11.53 horas

Alcance: 256,470 personas

10 transmisiones en vivo por RPCTV

Previo a cada partido, son capacitados en valores a través de talleres organizados para tal fin. Este constituye el aporte social del programa.

MEDCOM se ha comprometido cada año, a transmitir partidos en vivo por las pantallas RPC TV y COS, así como a difundir reportajes, menciones y entrevistas a medida que avanza el torneo.

Una bonificación especial para los anunciantes, es otro de los aportes especiales a este proyecto.

EL Mundial del Barrio abarca:

10 provincias

2 comarcas

38 sedes

654 equipos de trabajo

5,886 partidos

9,810 niños y niñas

125 voluntarios corporativos

*20 transmisiones en vivo
por las pantallas de RPC y COS*

Concurso Nacional de Oratoria

Certamen de alcance nacional al que todas las televisoras del país nos unimos en alianza con la empresa Cable & Wireless, Caja de Ahorros y el Ministerio de Educación. Este concurso resalta el potencial de oratoria de los jóvenes estudiantes de distintos colegios del país.

Horas emitidas: 2.59 horas

Alcance: 233.708 personas

Talenpro

Iniciativa de la compositora panameña Erika Ender bajo la administración de la Fundación Puertas Abiertas que presentan, en una misma gala, un festival intercolegial donde jóvenes de todo el país compiten en cultura, valores, responsabilidad social y educación.

Horas emitidas: 4.03 horas

Alcance: 327,472 personas

Concurso Nacional por la Excelencia Educativa

Concurso que busca resaltar y mejorar la calidad de la educación en Panamá. Esta competencia es organizada por la Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa.

Telemetro

Horas emitidas: 1.31 horas

Alcance: 192,944 personas

RPC TV

Horas emitidas: 1.32 horas

Alcance: 136,819 personas

Teletón 20-30

Evento anual con más de 30 años de trayectoria organizado por el Club Activo 20-30 por medio del cual se recaudan fondos para apoyar causas relacionadas con la niñez con discapacidad y apoyar causas sociales.

Telemetro

Horas emitidas: 29.04 horas

Alcance: 449,063 personas

RPC TV

Horas emitidas: 29.04 horas

Alcance: 248,283 personas

ALIANZAS COMERCIALES CON FINES SOCIALES

El Mc Día Feliz es una jornada de recaudación de fondos bajo la responsabilidad de la cadena de restaurantes Mc Donalds. El 100% del total recaudado por la venta de su conocido Big Mac es destinado a la Fundación Infantil Ronald Mc Donald para la operatividad de la Casa de Ronald Mc Donalds en Panamá. La casa sirve como albergue para familiares de niños enfermos/hospitalizados que no tienen donde pasar la estancia de sus niños en el Hospital del Niño. Nuestros talentos de RPC, OYE y Telemetro se sumaron como influenciadores de esta causa y asistieron como colaboradores a atender a los clientes en diferentes tiendas Mc Donalds del país.

CONTENIDOS DE PROVEEDORES EXTERNOS

Causa Común

Es un espacio independiente que se transmite mensualmente en Telemetro y que permite divulgar contenidos sobre causas y proyectos de responsabilidad social de empresas, organizaciones no gubernamentales e instituciones. Cuenta con retransmisiones en ECOTV.



Horas emitidas: 3.33 horas

Alcance acumulado: 265,433 personas

Tu Canal al Día

Siendo el Canal de Panamá la empresa más importante de todos los panameños transmitimos este espacio que educa y orienta a los ciudadanos sobre todas las actividades de la Autoridad del Canal de Panamá.

Horas emitidas: 5.47 horas
Alcance acumulado: 390,622 personas

Amanece con Marilú

Programa sabatino sobre orientación saludable y hábitos de estilo de vida por medio de la práctica de ejercicios. Es transmitido por RPC TV.

Agro y Más

Espacio semanal de promoción de información agropecuaria, industrial y turística de Panamá.

Horas emitidas: 45.37 horas
Alcance acumulado: 292,343 personas



ENTORNO, RECICLAJE Y DESCARTE

Principio No.7

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio No.8

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio No.9

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



MEDCOM es una empresa que promueve con acciones concretas, tanto en sus plataformas como en sus instalaciones, reducir el impacto de la huella ambiental con los consumos de energía y agua, el aprovechamiento de artículos de descarte, programas de reciclaje y el desecho correcto de materiales contaminantes. Nuestras producciones promueven estas acciones dentro de los diferentes formatos al aire.

Desde hace 10 años, la Gerencia Administrativa se propuso concienciar a toda la fuerza humana, inclusive proveedores de la empresa en el descarte de materiales contaminantes para el ambiente. Por este interés de la organización, hemos mantenido una relación pro medio ambiente y empresa responsable con la Alianza Contaminación Cero para el desecho apropiado de pilas y baterías, bombillos y tubos fluorescentes utilizados por la operación.

Hemos colocado recipientes en las áreas de operaciones técnicas, uso y retiro de equipos que son las que utilizan mayor cantidad de estos materiales.

Posteriormente, el desecho es entregado y manejado por el proveedor que tiene el compromiso del descarte apropiado y la documentación de las cantidades de informes periódicos.

Sumado a estas acciones también se descartan apropiadamente materiales como los desechos tecnológicos o hierros (en materiales escenográficos de descarte) que son procesados por empresas certificadas para este propósito.

En todas las instalaciones de nuestra empresa y estudios externos se han colocado –en pisos, oficinas y cafeterías– contenedores para materiales como plásticos PET1, latas de aluminio, envases Tetrapak, papeles (hojas y periódicos), envases plásticos de agua para su apropiada separación. El proceso de retiro de los desechos reciclados lo realiza la organización FAS Panamá (Fundación de Acción Social por Panamá) que promueve proyectos de desarrollo humano sostenible, en especial, los dirigidos a la conservación y uso racional de los recursos. Esta pasa los desechos entregados y certifica su correcto proceso.



REDUCCIÓN DE CONSUMOS

Nuestra fuerza humana comprende la responsabilidad de las acciones que implican ser una empresa ambientalmente responsable, y se sumó. Nuestros colaboradores realizan esfuerzos para disminuir el consumo de energía (Kwh) y agua potable lo que se ha logrado desde el año 2015 a la fecha.



SEGMENTO TELEMETRO REPORTA VERDE

Por la importancia de los servicios informativos de nuestra organización, se creó el segmento de reportajes Telemetro Reporta Verde que se transmite en horario prime time y que tiene como finalidad presentar iniciativas que impactan positivamente en el medio ambiente.

El segmento, además, sirve de vitrina para organizaciones privadas o proyectos gubernamentales que luchan por la conservación del medio ambiente. Este segmento ha recibido reconocimientos de ONG's y del propio Ministerio de Ambiente por lo positivo de su mensaje. Adicional a la emisión estelar de nuestro noticiero, el segmento se repite en las emisiones matutinas (6-8 am), vespertina (12-1pm) y nocturna (11-12 medianoche) y en las retransmisiones radiales de los noticieros con una cobertura a nivel nacional.



Comunicación de Progreso, Cumplimiento del Pacto Global

Naciones Unidas 2018

Informe preparados por la Dirección de Asuntos Corporativos de Corporación Medcom ©

The image features a central logo for 'medcom' in a light blue, lowercase, sans-serif font. The logo is surrounded by a complex arrangement of thick, colorful lines in various colors including red, purple, yellow, orange, blue, green, and brown. These lines are arranged in a way that suggests movement and connectivity, with some lines forming horizontal and vertical segments while others are diagonal. The overall composition is abstract and modern, set against a plain white background.

medcom.