

INFORME DE PROGRESO

Cumplimiento del Pacto Global de las Naciones Unidas | 2006-2007
GRUPO MEDCOM



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL



grupo medcom



MISIÓN

Satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de nuestros consumidores con productos y servicios de calidad que generen utilidades a los accionistas, beneficios a los colaboradores y bienestar a la comunidad.

VISIÓN

Ser los líderes de la industria del entretenimiento y la información multimedios, modelo de éxito regional, comprometidos con el engrandecimiento de Panamá, con un equipo de colaboradores altamente motivados y apasionados por entregar el mejor producto para nuestros mercados.

VALORES

- Respeto
- Integridad
- Pasión
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Compromiso Social

DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO GLOBAL

Los medios de comunicación social tenemos una activa participación en el desarrollo de las sociedades en las cuales estamos inmersos. No es suficiente que nuestras pantallas o estaciones radiales se conformen con reflejar la cotidianidad sino que se nos exige, cada día con mayor énfasis, un rol más participativo, propositivo y solidario.

En esa faceta de nuestra labor profesional, hemos incluido en nuestros proyectos de Responsabilidad Social iniciativas que incluyen acciones de filantropía, inversión social y competitividad responsable.

De allí que hemos decidido tomar a futuro iniciativas de carácter propositivo, poniendo en la agenda de nuestros medios temas que logren impactar positivamente el cumplimiento de los principios del Pacto Global y fomenten la adherencia de nuevas empresas a esa iniciativa.

Conscientes de la influencia que como medios podemos generar en la suma de esfuerzos colectivos por mejorar como individuos, empresas y naciones, reiteramos con entereza y convicción nuestro compromiso con el cumplimiento del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Nicolás González Revilla J.
Vicepresidente Ejecutivo

[ESFERA DE DERECHOS HUMANOS]

PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Hemos denominado proyectos emblemáticos al grupo de actividades que existían en nuestra empresa antes de la adhesión al Pacto Global. Algunos de ellos responden a iniciativas filantrópicas que están siendo alineadas a la estructura estratégica de Responsabilidad Social Corporativa, pero prevalecen en nuestras pantallas y estaciones por el gran impacto social que tienen y el respaldo masivo que reciben.

Los proyectos emblemáticos de Grupo Medcom quedan incluidos en la esfera de los Derechos Humanos por buscar soluciones a problemas específicos relacionados con las condiciones de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad. Es así como se trabaja dedicando esfuerzos mediáticos a encontrar respuesta a través de colectas e iniciativas de sensibilización que se apoyan en nuestra plataforma multimedia.

Varias de estas iniciativas se desarrollan en alianza con Organizaciones No Gubernamentales de reconocida trayectoria, de forma que se articulan varios actores sociales que se comprometen con los temas sociales abordados. Además, los colaboradores de nuestras empresas contribuyen como voluntarios en las colectas masivas y en su organización, mientras que la distribución a todo el país se hace a través de la comunidad, de empresas o instituciones estatales y ONG's; con esta fórmula fortalecemos la relación Sociedad – Empresa Privada – Estado para la solución de problemas.

■ PROYECTOS DE RPC TELEVISIÓN (CANAL 4)

Tremenda Nota

Esta es la gran colecta nacional de útiles escolares, libros y uniformes que Noticias RPC realiza cada año y que ya lleva once ejecutándose. Como parte de la estructura diseñada, se da inicio a la colecta con una campaña de sensibilización que ilustra a la audiencia sobre temas relacionados con la educación de los sectores más sensitivos de la sociedad (áreas indígenas, de difícil acceso y de producción agrícola que puede incluir a menores de edad en los campos).

En el mes de marzo de 2007 se colectaron miles de libros nuevos y usados en buen estado que fueron enviados a comunidades remotas de tres provincias (Panamá, Colón y Coclé).

Los sectores beneficiados fueron elegidos por haber sufrido severas inundaciones en noviembre de 2006, que incluso destruyeron los modestos centros educativos de las comunidades. Las áreas que recibieron las donaciones están localizadas en los sectores de San Miguel Centro en Coclé, la Costa Abajo, en Colón y sectores rurales de Capira en Panamá.

Los Niños Primero

El período que corresponde a este informe incluyó dos versiones de Los Niños Primero, las de los años 2006 y 2007. Los Niños Primero es una de las colectas más queridas, apoyadas y esperadas del país por los resultados concretos que presenta cada año y por la seriedad de Nutre Hogar, ONG dedicada a la lucha contra la desnutrición con alta credibilidad nacional.

En septiembre de 2006, Los Niños Primero logró recaudar la suma de **B/.286,202.03** entre efectivo y especies. Además, con el apoyo de los patrocinadores fundadores se

construyó el Sub Centro Comunitario Nutricional en la comunidad de Huacas en la Provincia de Coclé.

Vale la pena resaltar la alianza lograda entre Noticias RPC (organizador y creador de la colecta y la campaña), la ONG beneficiada (Nutrehogar) y los patrocinadores fundadores. A ellos se les triangula una propuesta publicitaria de varios miles de dólares cuyo equivalente en dinero es entregado a la ONG para la construcción o equipamiento de centros y sub centros nutricionales; Noticias RPC y Canal 4 donan el tiempo aire y organizan la campaña de forma que, entre estos tres protagonistas, se cumplen los requisitos que conlleva una macro colecta como esta.



Inauguración Sub Centro Nutricional en Huacas – 2006.

■ PROYECTOS DE TELEMETRO PANAMÁ (CANAL 13)

Extra Solidario

El programa Código 4 es de carácter social e informativo y presenta semanalmente casos de ayuda filantrópica a familias que viven en condiciones de extrema pobreza buscando ser un paliativo a su difícil situación.

Semanalmente se entregan alimentos y colchones que representan un alivio a familias que presentan cuadros de enfermedad, abandono y terribles condiciones de vida en cuanto a las condiciones de sus hogares, desempleo y desnutrición.

Al ser un segmento de entregas semanales, se distribuyen 52 Extrasolidarios, que alcanzan **un total de \$5,200.00** en donativos que son proporcionados por una cadena de almacenes populares, llamada Súper Xtra.

Día del Niño

Para el Día del Niño, como es tradicional, Código 4 seleccionó a una comunidad de extrema pobreza. En esta ocasión visitaron Tres Hermanas, ubicada en las áreas rurales de la provincia de Panamá. Esta comunidad fue escogida pues sufrió la embestida cruel de los ríos durante unas terribles inundaciones que acabaron con gran parte del pequeño poblado.

La entrega de juguetes, regalos y el ambiente de fiesta tenían la intención de hacer que los niños y adultos de la comunidad sintieran la solidaridad de todo el pueblo panameño.

Con enorme alegría, cerca de **250 niños** recibieron la visita del personal de Código 4, los participantes del programa y concurso Cuna de Acordeones.



Concursantes de Cuna de Acordeones y personal de Código 4 entregan regalos en el Día del Niño en la comunidad rural Tres Hermanas.

Navidad Contigo

Este proyecto se ha hecho por los últimos cinco años con un doble propósito. El primero es que los panameños mantengan vivo el espíritu infantil que prevalece durante la época navideña y de solidaridad que nos hace poder compartir con quienes menos tienen. El segundo es llevar alegría a niños que en sus cortas vidas no han tenido mayores alegrías por la difícil situación que viven en sus apartadas y pobres comunidades.

Se seleccionan áreas remotas y muy humildes y hasta allá se lleva un toque de esperanza, alegría y calor humano a niños que no esperan nada de nadie. Desde el inicio de este proyecto se han recaudado y entregado más de **35,000 juguetes** en todo el país.

En diciembre de 2006, se recogieron cerca de **10,000 juguetes** que fueron entregados en **9 provincias y una comarca indígena**.



Entrega de juguetes de la colecta Navidad Contigo, en diversas escuelas y provincias con el personal de Código 4.

Con Buenos Pasos

Esta es una colecta organizada por Telemetro Reporta, el bloque de informativos de Telemetro, y que recibe zapatos, nuevos y usados, así como útiles escolares, que luego son distribuidos en comunidades apartadas del interior del país donde los niños tienen que caminar largas distancias para ir a sus centros educativos, expuestos a la picada de serpientes, a caminos de piedras y condiciones desfavorables. Aunque esta campaña lleva más de 10 años realizándose, en el 2007 se hizo una alianza con la ONG Casa Esperanza, que trabaja para erradicar el trabajo infantil a través de salud y educación.

Junto a ellos se desarrolló un plan que buscaba reinsertar en el sistema educativo a los niños detectados por los periodistas de Telemetro Reporta.

Este año se recogieron fondos por **B/16,150.00** sin contar con la campaña paralela para levantar fondos empresariales y que sumaron **B/52,000**. Estos fondos garantizan la atención integral de **3,500 niños, niñas y jóvenes** y el **sostenimiento de 51 puntos de atención** a nivel nacional.

Una visita especial

La reconocida actriz venezolana Ruddy Rodríguez participó en una Visita Especial al Centro Penitenciario Femenino. Durante su recorrido por el lugar, la artista compartió con las reclusas y desarrolló un taller llamado Camino a la Felicidad que busca aportar una visión positiva al destino de cada individuo. Las reclusas se sintieron profundamente emocionadas, no sólo por la calidez de su visitante internacional, sino por el valioso aporte humano que ella dio con su conferencia.



La artista venezolana Ruddy Rodríguez y reclusas del Centro Penitenciario pasaron un día orientado a sembrar positivismo.

Bailando por un Sueño

2006 fue el año de lanzamiento del programa Bailando por un Sueño, bajo licencia de Televisa. Una producción televisiva que proyecta los sueños de ocho concursantes (dedicados a otras personas u organizaciones): un número igual de personalidades se suma a ese sueño y a través del baile luchan por conseguir su realización.

De forma paralela a la sensibilización sobre temas de impacto (paternidad responsable, atención a discapacitados y enfermos, instituciones sociales, entre otros), se selecciona a organizaciones benéficas para recibir el producto de las llamadas telefónicas que la tele audiencia realiza para rescatar a los concursantes de su predilección.

En su primera edición, Bailando por un Sueño, seleccionó como ONG beneficiada a la Fundación Caminemos Juntos, dedicada a la educación y fortalecimiento de habilidades de personas con discapacidad mental. Al culminar el proyecto, Fundación Caminemos Juntos recibió un cheque por **B/10,000.00** para la culminación de varios de sus proyectos.

Además, se organizaron pequeños retos dentro de la mecánica del concurso que permitieron hacer **donaciones a la Fundación Ofrece un Hogar**, dedicada al cuidado de bebés e infantes abandonados **y al Hogar Santa Rita** que acoge a jovencitas oriundas de montañas y áreas campesinas remotas para que puedan culminar sus estudios.

Adicionalmente se hicieron realidad 7 de los 8 sueños de los concursantes, que abarcaron una amalgama de solicitudes.

I. Caso Yosif Smirniff: El presentador de televisión Bosco Vallarino y la jovencita Leslie bailaron por un primito de ella a quien no se le desarrolló el lado derecho del corazón y requería una intervención quirúrgica que le uniera las arterias y venas. Por resultar ganadores del concurso recibieron los fondos para realizar la operación en la Fundación Cardioinfantil de Bogotá con gran éxito.



Yosif y sus padres reciben de Luis Eduardo Quirós, presentador de Bailando por un Sueño, el cheque con el que se pudo realizar su operación en Bogotá. Felices aparecen Bosco y Leslie los bailarines que hicieron posible este sueño.



Tras haber sido intervenido quirúrgicamente en Bogotá, Yosif saluda a sus padres y hermano.

2. Caso Medalla Milagrosa:

Mejorar las condiciones vida de un grupo de niñas abandonadas que reside en las precarias instalaciones del Hogar Medalla Milagrosa. Producto del programa se repararon los baños, techos, tuberías y pintura de todo el edificio. Además, se les dotó de un autobús para la movilización de las niñas.



La artista panameña Liza Hernández comparte la felicidad de las niñas de la Medalla Milagrosa en la provincia de Chiriquí.

3. Caso Nimia:

Sixto Delgado y Yoliseth Vásquez bailaron por la mejor amiga de Yoliseth: Nimia, quien tiene una malformación arteriovenosa congénita. Ella fue operada en los Estados Unidos gracias a los fondos anónimos donados por un televidente. Ella sigue recibiendo atención médica de seguimiento en el Hospital de Santiago de Veraguas, provincia de donde es oriunda.



Yoliseth abraza emocionada a Nimia, quien fue operada gracias a su esfuerzo en Bailando por un Sueño.

4. Caso de María del Pilar:

María del Pilar es una niña de 4 años que padece un tipo de cáncer que le ha afectado los ojos y la visión. Ella fue operada en Guatemala con éxito y ha logrado recobrar parte de la visión después de varias intervenciones. Ella recibe quimioterapia mensualmente en el extranjero, todo auspiciado por un donante que financió la operación y una compañía aseguradora que corre con los gastos de los viajes mensuales.



Ninotcha Cowan abraza a la pequeña María del Pilar que recibe sus tratamientos internacionales, mensualmente, gracias a benefactores que se hicieron sentir a través del programa.

5. Caso de Adopción de Genoveva:

El padre del concursante Carlos Alberto falleció sin haber reconocido ni formalizado la adopción de una niña que crió desde su nacimiento, Genoveva. Al fallecer el señor, le pide a su hijo que culmine con los trámites de adopción para darle un apellido, estabilidad y vida de familia a la niña. Los trámites legales se cumplieron a cabalidad a través del abogado Alberto Vallarino, quien donó sus servicios y cubrió los gastos legales necesarios para este procedimiento.



La presentadora de TV Zaida Batista acompaña a su soñador y a Genoveva tras haber cumplido los trámites de adopción

6. Caso Nereida y Benilda: la ex reina de Carnaval, Renee Alejandra, y su soñador Carlos Alberto bailaron por lograr mejoras para una vivienda de extrema pobreza en la que habitaban una mujer muy adulta Benilda y su hija Nereida, de más de 40 años, quién padece parálisis cerebral. Sus condiciones de vida eran muy precarias y la situación se agravaba por la situación de la hija. Se logró el compromiso de Ministerio de Vivienda de suministrar todos los materiales y del Fondo de Inversión Social, a través del Despacho de la Primera Dama, de donar la mano de obra para la construcción de una nueva vivienda para estas necesitadas mujeres.



Benilda y su hija Nereida recibieron el apoyo de instituciones del Estado para construir una nueva casa

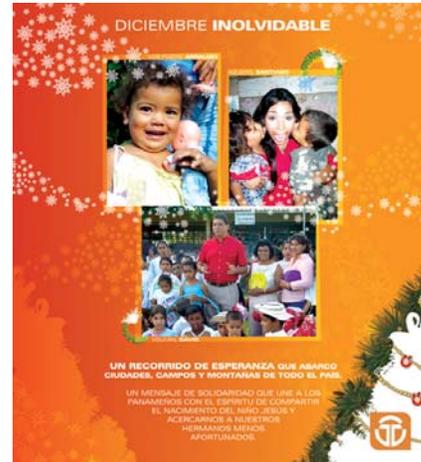
7. Caso Reencuentro en Colombia: Christian bailó en el concurso para que su esposa, quién nunca conoció a su madre, pudiera viajar a su natal Colombia para conocerla. El reencuentro se dio en el sector Turbo, Colombia, y fue altamente emotivo para ambas mujeres que siguen en contacto.



Christian Tuala muestra su emoción al narrar el viaje con el que pudo regalarle a su esposa un reencuentro con su madre.

Diciembre Inolvidable

Siguiendo una tradición de Telemetro, se organizó una gira nacional pro comunidades de extrema pobreza, en la que las figuras de la pantalla 13 visitan hogares de familias en condiciones realmente difíciles. Estas visitas sorpresivas se hacen en los días de diciembre y los presentadores acuden a cada hogar cargados de alimentos y juguetes para los niños. Resulta siempre sorprendente ver el rostro de los niños que reciben, más que juguetes, un mensaje de esperanza y solidaridad.



Anuncio publicado en los periódicos, sobre el recorrido nacional de Diciembre Inolvidable.

Además, todas las cápsulas que se graban y rotan en la programación llevan impregnado el mensaje de compartir con quienes menos tienen en estas fiestas. En diciembre 2006 se invirtieron más de **10,000 balboas** en la compra de insumos para entregar a unas **80 familias y a hogares de niños, escuelas y parroquias.**

■ PROYECTOS DE TELE 7

Cápsulas de Verano con Eddie

Durante los meses de verano se transmitieron cápsulas de información protagonizadas por Eddie, el personaje mascota de la televisora infantil. El contenido estuvo dirigido a protección solar, precauciones al momento de visitar playas y ríos, consejos para practicar deportes como béisbol y fútbol.

Estampas de Flora y Fauna

Fruto de una alianza con el Parque Natural Summit se produjeron y transmitieron **11 piezas televisivas** de las especies animales que se encuentran en ese recinto natural. De una forma divertida se dio información sobre especies comunes y otras en peligro de extinción para crear conciencia sobre la importancia de su protección, en las nuevas generaciones.

Cápsulas y canciones positivas

Otro de los personajes del canal, la payasita Pepina, protagonizó varias cápsulas de contenido positivo cada una de las cuales tenía su propia canción. Los temas de las canciones y cápsulas fueron el aseo personal, ayudar a mamá, recoger la basura, cuidado de las mascotas, frutas y vegetales.

Team Tele 7

Conscientes del valor de los deportes en la formación de la personalidad de niños y niñas, Tele 7 volvió a realizar su proyecto Team Tele 7. Esta iniciativa está orientada a fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y a la adopción de actitudes positivas como el trabajo en equipo, el respeto por las normas, la disciplina, el saber ganar y perder, entre otros.

Se seleccionaron **50 niños** televidentes y se formaron dos equipos según sus edades, quienes recibieron un entrenamiento de seis semanas en la Escuela de Béisbol Infantil.



Potenciales beisbolistas del Team Tele 7.

Todos recibieron uniformes y sus avances en el entrenamiento fueron transmitidos en cápsulas que incentivaban el amor al deporte y a la práctica de actividades físicas. Cada niño recibió además un certificado de participación, regalos y los jugadores más destacados fueron becados en la escuela de Béisbol.

Señal en Chiriquí

Con la llegada de la señal de Tele 7 a la provincia de Chiriquí, se produjeron seis cápsulas que resaltaban la cultura, naturaleza y atractivos turísticos de esa región.

Los temas fueron: equino terapia, importancia de los ecosistemas y cultivo de orquídeas, cultivo de la tierra, golf, canopy y escalar.



Eddie monta un ejemplar pura sangre en Haras Cerro Punta, promocionando una importante actividad de la provincia de Chiriquí.

Tanda 7matográfica

Con el propósito de llevar diversión a comunidades populares, se organiza la tanda 7matográfica que llega hasta barrios donde el entretenimiento no suele ser una opción diaria y al cual los niños no suelen tener acceso.

La tanda se llevó hasta Pueblo Nuevo, San Miguelito y Río Abajo y en cada ocasión, además de proyectarse una película, se organizaron juegos con Eddie y Pepina y se entregaron regalos y golosinas a más de **600 niños** en cada lugar.



Niños y niñas de barrios populares celebran la Tanda 7matográfica.

Regreso a Clases

Se entregaron bolsas escolares a **50 niños** con altas calificaciones. En el obsequio entregado se incluyeron cuadernos y útiles escolares diversos.

Festiarpía 2007

Con motivo de la realización del Festival del Águila Harpía en el Parque Natural Summit, se realizó una pieza televisiva convocando a los niños para acudir al parque a aprender sobre el ave nacional de Panamá.

Durante el evento se aprovechó la gran cantidad de niños presentes para entregarles folletos acerca de la prevención de quemaduras, otra campaña de Tele 7.

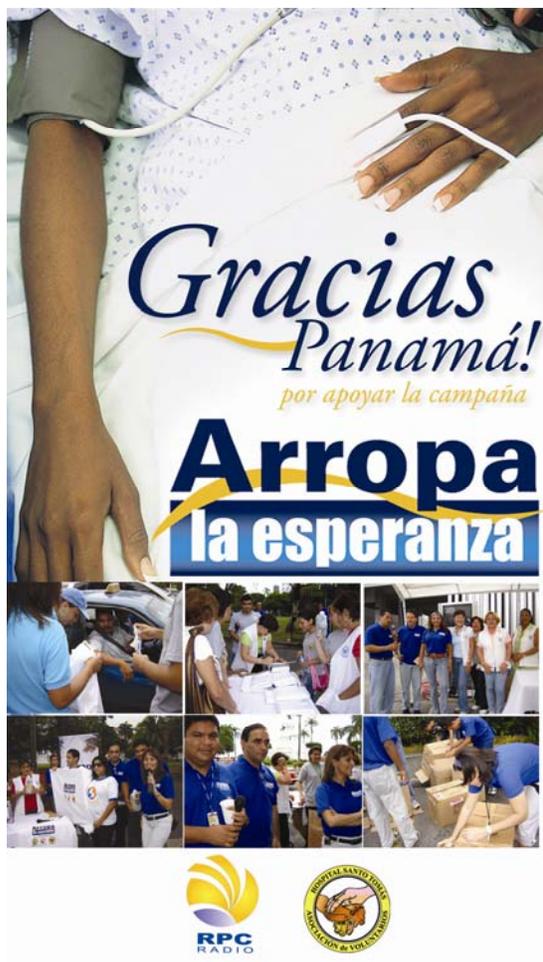


Niña ataviada como un Águila Harpía, ave nacional, en peligro de extinción, durante el Festiarpía 2007.

Promoción Cultural y Artística

Interesados en desarrollar las capacidades artísticas y culturales de nuestros niños y niñas, Tele 7 organizó distintas actividades como: actividades de promoción de la lectura (apoyo a la realización de la Feria del Libro, participación con cubículos de actividades en la feria, participación de Eddie en actividades de “cuenta cuentos”), alianza estratégica con el suplemento infantil APRENDO, dirigido a que los niños y niñas diseñaran las ilustraciones de esa publicación (se recibieron más de **400 trabajos**) y el Concurso de Talento Infantil dirigido a la promoción de valores.

■ PROYECTOS DE RADIO | RPC RADIO



Anuncio de agradecimiento al pueblo panameño, publicado en los periódicos tras la colecta Arropa la Esperanza 2007.

Arropa la Esperanza

RPC Radio realizó, por segundo año consecutivo, una colecta a beneficio del Hospital Santo Tomás, institución estatal de salud que atiende a personas sin ningún tipo de cobertura médica, desempleados, campesinos y personas de estratos populares. La campaña previa busca visibilizar la situación de este hospital, la vulnerabilidad de los pacientes que atiende, las carencias presupuestarias y la urgente necesidad de sábanas. Uno de los principales efectos de la campaña es que la Asociación de Voluntarios de Hospital ha logrado posicionarse como una ONG reconocida, recibiendo apoyo de otras instituciones y empresas, a lo largo del año, las necesidades del Hospital se evidencian anualmente y recibe donaciones y aportes de otros grupos.

La edición del año 2006 recogió un total de **8,982 sábanas** mientras la del 2007, alcanzó la cifra de **11, 549 sábanas** y de **B/9,601.00** de donaciones en efectivo.



Entrega de sábanas de Arropa la Esperanza 2006.



Estudiantes voluntarios empacan sábanas en Arropa la Esperanza 2007.

■ PROYECTOS DE CABLE ONDA

Servicios de Cortesía

Cable Onda otorgó, en el período que resume este informe, un total de **114 cortesías** de sus servicios de Internet y Televisión por Cable a organizaciones benéficas, hospitales, estaciones de policía y bomberos, bibliotecas, escuelas y albergues.

Adopta tu Escuela

Por segundo año consecutivo, Cable Onda apoyó al Instituto Profesional y Técnico Angel Rubio, a través del proyecto Adopta tu Escuela, organizado por el Club Rotario de Panamá. Este proyecto desarrolla actividades didácticas mensualmente, dirigidas a estudiantes de los últimos años y enmarcadas en temas relacionados con el fortalecimiento de la autoestima, desarrollo de liderazgo y espíritu empresarial.



Esta iniciativa, creada por los Rotarios, ha vinculado a varias empresas privadas con el propósito de desarrollar mejores empresarios, estudiantes y colaboradores. Con ella se optimiza la educación en escuelas públicas que no tienen una visión empresarial en su currícula escolar.



Colaboradores de distintos departamentos de Cable Onda participan en el IPT Ángel Rubio.

Discovery en la Escuela

En alianza con uno de sus proveedores internacionales de contenido, Cable Onda lanzó la iniciativa Discovery en la Escuela. Un proyecto educativo diseñado por Discovery Networks Latina America/US Hispanic que nació como una iniciativa para hacer llegar a la niñez y a la juventud latinoamericana, información científica, tecnológica, y cultural.

El objetivo del proyecto en Panamá es proporcionar contenido de apoyo al currículo nacional, al enriquecer el material audiovisual en las escuelas, establecer objetivos diarios y planes de clase acorde al currículo escolar, delinear un plan de trabajo propio, dar un toque personal a cada docente al escuchar y colaborar con su propia tarea.

La fórmula de accionar empresa privada-Estado se cumple en este proyecto que cuenta con el aval del Ministerio de Educación que facilitó todos los elementos para el desarrollo de cada una de sus fases.

Producto de la alianza, Discovery proporciona a las escuelas los derechos para grabar sus programas, uso ilimitado por un año en las aulas a conveniencia del maestro de ese material y capacitación a los docentes por parte de un facilitador internacional.

La escuela no sólo se ve beneficiada por el uso de las herramientas tecnológicas, sino que los docentes son capacitados en el proyecto y en la aplicación de técnicas audiovisuales en el aula, incluyendo Internet, con lo cual disminuir la brecha digital es otro de los propósitos que se cumplen con este proyecto.

Los planteles crean sus bibliotecas audiovisuales y, se ha comprobado internacionalmente, que aumenta la comprensión de los estudiantes que son expuestos a las herramientas tecnológicas versus aquellos que reciben los mismos contenidos con los métodos tradicionales.

Además, los docentes reciben apoyo sobre el contenido educativo a través de la página Web que también aprenden a manejar.

En la primera parte del proyecto, se incluyeron **10 planteles a nivel de la capital** de la república. Una segunda etapa prevé la incorporación de 10 escuelas más en ciudades del interior.



Ministro de Educación y Gerente de Cable Onda firman acuerdo para implementación de Discovery en la Escuela.



Representantes de las escuelas seleccionadas para Discovery en la Escuela reciben la certificación por su participación.



Capacitación de docentes con facilitador internacional de Discovery.



Instalación de los servicios de TV por Cable e Internet en escuelas participantes.

Es importante resaltar que el proyecto comienza como un piloto en la ciudad de Panamá, con la intención de extenderse a escuelas del interior de la república al inicio del próximo período escolar.

Para el proyecto se seleccionaron 10 planteles, tanto primarios como secundarios, principalmente de sectores vecinos a las instalaciones principales de Cable Onda.

Además, la empresa suministró los aparatos de televisión y grabadores de DVD, así como la señal de televisión por cable e Internet para garantizar la aplicabilidad del proyecto en cada una de las escuelas seleccionadas. En esta primera fase de implementación se han capacitado **68 docentes**.

■ SUMÁNDONOS



Desde 2004, las empresas de Grupo Medcom diseñaron una plataforma multimedia que proporciona apoyo en la divulgación de mensajes de múltiples causas sociales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras.

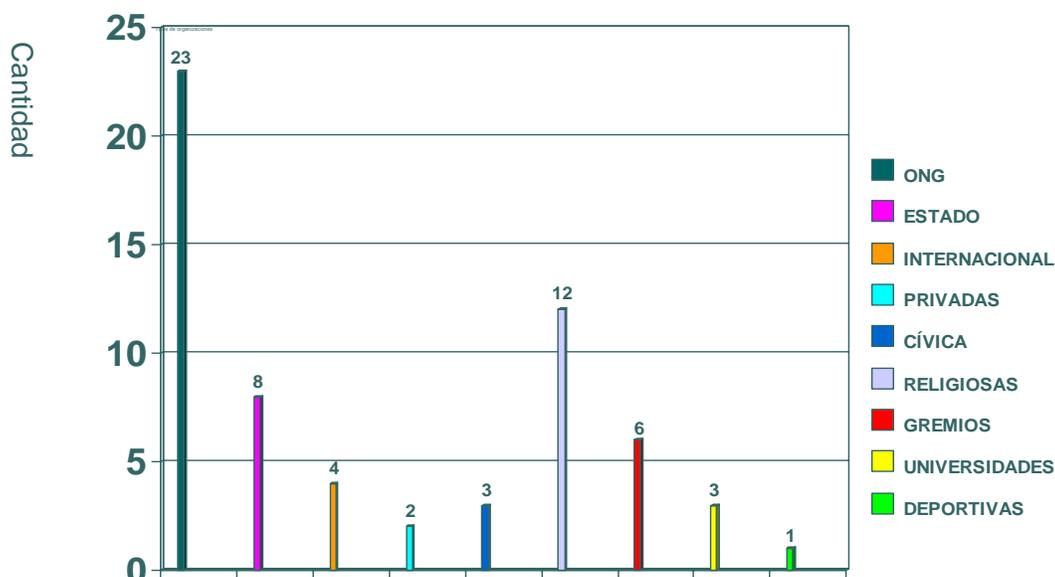
Organizaciones No Gubernamentales, instituciones del Estado, grupos cívicos, universidades, gremios, grupos religiosos y parroquias, entre muchos otros, reciben el beneficio de tiempo aire de cortesía para la divulgación de sus mensajes.

A través de la Gerencia de Asuntos Corporativos se tramitan de forma expedita y eficiente todas las solicitudes de acuerdo a un proceso especialmente diseñado para ese propósito conocido como Solicitudes de Apoyo Social (SAS).

Éste otorga pauta en los canales de televisión abierta, televisión pagada y estaciones de radio, según el perfil del mensaje, la convocatoria y la imagen de cada uno de los medios que se ponen a disposición de los solicitantes.

Como indicador, se analizan tanto el tipo de organizaciones que solicitan el servicio de cortesía como la cantidad de solicitudes tramitadas anualmente, los temas que han requerido apoyo y los medios involucrados en la divulgación, información que se aprecia a continuación.

Tipos de Organizaciones apoyadas por Sumándonos



A continuación el desglose de las campañas y organizaciones apoyadas por Sumándonos en el período comprendido de septiembre de 2006 a septiembre de 2007.

Institución	Evento / Objetivos	Medios
AÑO 2006		
Octubre		
Teatro en Círculo	Campaña de Ayuda para el mantenimiento de las instalaciones del teatro.	TM, RPC
Kerigma de Amor	Aniversario del Programa.	TM, RPC, RPC Radio, Cable Onda

Parroquia de Fátima	Campaña de Ayuda al Templo, a beneficio de la parroquia.	
Patronato de Nutrición	Rifa Anual para el Sostentamiento de Granjas auto sostenibles.	TM, RPC, RPC Radio, Caliente
Despacho de la Primera Dama	Obra de Teatro Jay Jay el avioncito.	Tele 7, Cable Onda
Ministerio de Educación	Embellrece tu Escuela / Promover valores y cultura de paz.	TM, RPC, RPC Radio, Cable Onda
Fundación Psoriasis de Panamá	Día Mundial de la Psoriasis / Docencia sobre la enfermedad.	TM, RPC, RPC Radio, Caliente
Junior Achievement	Feria de Productos.	TM, RPC
Fundación Caminemos Juntos	Nosotros Podemos / Apoyo a personas discapacitadas.	TM, RPC
Coalición Panameña contra el Tabaquismo	Carnaval por un Panamá Libre de Humo de Tabaco.	TM, RPC
Fundación Pro Vida	Seminario de Inteligencia Emocional / a beneficio de Casa Hogar de menores en riesgo social.	TM, RPC
Club Activo 20-30	Concurso de Pintura Infantil.	TM, RPC, RPC Radio, Cable Onda, Caliente, Tele 7
Fundación Unidos por la Niñez	Campaña de Prevención del Abuso Infantil.	TM, RPC, Tele 7
Probidsida	Campaña de Prevención (promoción de la prueba de SIDA en mujeres embarazadas), para disminuir el porcentaje de niños que nace con VIH en Panamá.	TM, RPC, RPC Radio, Caliente

Noviembre		
Municipio de Panamá	Desfile de Navidad.	TM RPC
Fundación Hogar San José	II Encuentro de Alabanza, para promover la fe entre los jóvenes.	TM, RPC, Cable Onda
Arquidiócesis de Panamá	Panamá Canta al Corazón Perfecto.	TM, RPC
COSPAE	Conferencia de Alvin Tofler a beneficio de los programas de asistencia educacional.	TM, RPC
Universidad Tecnológica de Panamá	I Jornada de Telecomunicaciones.	TM, RPC, RPC Radio, Cable Onda
Fundación Vida y Familia	Seminario de Familia.	
Comunidad Católica San Cristóbal	Miss Teen Tropical (Concurso para recolectar fondos para la Iglesia).	TM, RPC
Universidad de Panamá	Muestra de Cine Cubano.	
Tocando Madera La Gira	Festival de la Canción (Promover a compositores nacionales).	TM, RPC
Despacho de la Primera Dama	Escuela de Fútbol Real Madrid.	TM, RPC
Química Publicidad	Ahora veo la luz (Cantata de Navidad a beneficio de niños de Curundú).	TM, RPC
Ciudadela de Jesús y María	Evento de Predicación.	TM, RPC

AÑO 2007

Enero		
Nutre Hogar	Home Run Derby, para recaudar Fondos para Nutre Hogar.	RPC
Alfredo Arango	Obra de Teatro "Desnuden al Canalla".	TM; RPC
Fundación Alianza Santa Teresa de Jesús	Reencuentro Juvenil Católico.	TM; RPC
Fundación para una vida mejor	Mensaje de Honestidad.	TM, RPC
Industrias de Buena Voluntad	Propaganda Institucional.	TM, RPC
Albergue de María	Camina para recaudar fondos para el albergue.	TM; RPC; Tele 7
Fundación Unidos por la Niñez	Cápsulas Educativas para la Niñez Panameña.	Tele 7
Sociedad Interamericana de Prensa	No más Impunidad, Campaña para evitar los asesinatos de periodistas en el mundo.	TM, RPC
Esc. Integración Social Real Madrid	Ier. Campamento de Verano.	Tele 7
Autoridad del Canal de Panamá	Programa de Verano 2007, para el deleite de la familia Panameña.	RPC, TM;
Explora Centro de Ciencias y Artes	Programa de Verano 2007, para ofrecer actividades educativas y recreativas a la familia.	TM; RPC; Tele 7
Carlos Harris	Conferencia.	TM, RPC

Organización Panamericana de la Salud	Cuña Televisiva "Sin Violencia todos ganan", para reafirmar los valores en los niños e ir contra la violencia en el mundo.	Tele 7
Febrero		
Sociedad Interamericana de Prensa	"No más impunidad" Campaña para evitar los asesinatos a periodistas.	TM, RPC
Industrias de Buena Voluntad	Cuña institucional para coleccionar fondos para programas laborales.	TM, RPC
Fundación Alianza Santa Teresa de Jesús	"Reencuentro Juvenil Católico" para promover la fe entre la juventud panameña.	TM, RPC
Hábitat para la Humanidad	Campaña Institucional para dar a conocer los logros obtenidos.	TM, RPC
Organización Panamericana de la Salud	"Sin Violencia todos ganan" para reafirmar los valores en los niños e ir contra la violencia en el mundo.	Tele 7
Fundación Unidos por la Niñez	Capsulas Educativas para la niñez panameña.	Tele 7
PROVIDA	"Héroe" Cuña realizada contra aborto.	TM, RPC
Asociación Nacional de Sordos de Panamá	"Cursos de Lengua de Señas".	TM, RPC, Tele 7
ANCON	"Naturaleza Excepcional" para seguir conservando los recursos naturales.	TM, RPC, Tele 7
V Festival de Diablos y Congos de Portobelo	"Festival de Congos".	TM, RPC
SERTV	Concierto "Lito Vitale".	TM, RPC

Fundación para una vida mejor.	"La Esperanza" Pásala.	TM, RPC, RPC Radio, Caliente
Marzo		
Industrias de Buena Voluntad	Cuña institucional para coleccionar fondos para programas laborales.	TM, RPC
Organización Panamericana de la Salud	"Violencia contra la mujer" para hacer reflexión ante las altas cifras de mujeres maltratadas en el mundo.	TM, RPC
Fundación Panameña PRO-VIDA	"Institucional" para fortalecer las bases de la familia y nuestra juventud panameña.	TM, RPC Cable Onda
Ministerio de Educación	"Embellrece tu escuela" Campaña para mantener los colegios limpios.	TM, RPC, Tele 7
Autoridad del Canal de Panamá	"Promo Colón Omar Alfano".	TM, RPC, Cable Onda
Museo de Arte Contemporáneo	"Institucional".	TM, RPC, Cable Onda
Parroquia San Gerardo Mayela	Día Familiar para lograr mejoras de la parroquia.	TM, RPC
Club Activo 20-30	"Librotón 2007" recolección de libros de poco uso para donar a niños de escasos recursos.	TM, RPC, Tele 7, Cable Onda
Organización Panamericana de la Salud	Sin Violencia todos ganan para reafirmar los valores en los niños e ir contra la violencia en el mundo.	Tele 7
Hábitat para la Humanidad	Campaña Institucional para dar a Conocer los logros obtenidos.	TM, RPC
PROVIDA	"Héroe" Cuña realizada contra el aborto.	TM, RPC
ANCON	"Naturaleza Excepcional" para seguir conservando los recursos naturales.	TM, RPC, Tele 7

V Festival de Diablos y Congos de Portobelo	"Festival de Congos".	TM, RPC
Industrias de Buena Voluntad	Cuña institucional para coleccionar Fondos para programas laborales.	TM, RPC
Abril		
Organización Panamericana de la Salud	Sin Violencia todos ganan para reafirmar los valores en los niños e ir contra la violencia en el mundo.	Tele 7
Hábitat para la Humanidad	Campaña Institucional para dar a conocer los logros obtenidos.	TM, RPC
Industrias de Buena Voluntad	Cuña institucional para coleccionar fondos para programas laborales.	TM, RPC
Industrias de Buena Voluntad	Cuña Institucional.	TM, RPC , Cable Onda
Organización Panamericana de la Salud	"Violencia contra la mujer" para hacer reflexión ante las altas cifras de mujeres maltratadas en el mundo.	TM, RPC
Fundación Panameña PRO-VIDA	"Institucional" para fortalecer las bases de la familia y nuestra juventud panameña.	TM, RPC Cable Onda
Ministerio de Educación	"Embellece tu escuela" Campaña para mantener los colegios limpios.	TM, RPC, Tele 7
Museo de Arte Contemporáneo	"Institucional".	TM, RPC, Cable Onda
Comunicada Magnificat	"III Retiro de la Misericordia" Retiro Espiritual.	TM, RPC
Casita de Mausí	"Institucional" para recolectar fondos destinados a la ampliación del albergue.	TM, RPC

Dirección General de Puertos e Industrias Marítimas Auxiliares Fundación Unidos por la Niñez	"Conferencia Hemisférica de Protección Ambiental Portuaria".	TM, RPC
Fundación Niños Felices	Capsulas Educativas para la niñez panameña.	Tele 7
Cable Onda	Gacetilla "Adopta tu escuela".	TM, RPC
Universidad Tecnológica de Panamá	Premios "Centroamericano de Literatura Rogelio Sinán".	TM, RPC
Campaña Panameña Arquidiocesana	Charla "Salvador Gómez en Panamá".	TM, RPC, Tele 7
Campaña Panameña Arquidiocesana	"Promoción de valores" para fortalecer los valores en la sociedad.	TM, RPC, Cable Onda
Cámara Panameña del Libro	Concierto "Diego El Cigala".	TM, RPC, Tele 7
Cámara Panameña del Libro	"Cuarta Feria del libro Panamá".	TM, RPC, Tele 7
Comunidad Católica San Cristóbal	Mis Teen Tropical, Concurso para recolectar fondos para la Iglesia.	TM, RPC
Comunidad Católica Fuerza de Dios	Primer congreso de Alabanza.	TM, RPC
Organización Panamericana de la Salud	"Semana de Vacunación" para informar Y sensibilizar a la sociedad de la importancia de vacunarse.	TM, RPC, Tele 7, Cable Onda
Club de Leones de Panamá	"Noche Musical".	TM, RPC

Mayo

Casita de Mausí	"Institucional" para recolectar fondos destinados a la ampliación del albergue.	TM, RPC
Fundación Niños Felices	"Institucional" para recolectar fondos y reparar la casa albergue.	TM, RPC
Campaña Panameña Arquidiocesana	"Promoción de valores" para fortalecer los valores en la sociedad.	TM, RPC, Cable Onda
Cámara Panameña del Libro	"Cuarta Feria del libro Panamá".	TM, RPC, Tele 7
Producciones Escénicas	"La Bella Durmiente" Obra de Teatro.	TM, RPC
Narcóticos Anónimos	"Institucional".	TM, RPC
Universidad de Panamá	Muestra de Cine Cubano con la razón de promover la cultura.	TM, RPC
FOCEMO	"Institucional" para promover línea de donaciones.	TM, RPC
Olimpiadas Especiales	"Torneo de Golf" para recoger fondos y poder enviar a los atletas a las Olimpiadas Especiales.	TM, RPC
Fundación Piero Rafael Martínez De La Hoz	"Sanando Corazones" convivio para niños y jóvenes en duelo.	RPC Radio, Caliente
Patronato de Servicio Nacional de Nutrición	"X Subasta de Obras de Arte" para recolectar fondos y fortalecer los programas de Asistencia Técnica, Granja Sostenible.	TM, RPC
Despacho de la Primera Dama	"El Sexo tiene consecuencias" para prevenir el embarazo entre jóvenes adolescentes.	TM, RPC, Cable Onda
Parroquia María Auxiliadora	"Fiestas Patronales de María Auxiliadora" para invitar a los fieles a esta actividad.	RPC Radio

Hogares Crea	"Institucional" para recolectar fondos y poder seguir apoyando sus proyectos.	TM, RPC
Basílica Don Bosco	Día Familiar de María Auxiliadora.	RPC Radio
Cable Onda	Gacetilla "Adopta tu escuela".	TM, RPC
Junio		
Asociación Panameña de Agencias de Publicidad	"Institucional".	TM, RPC
Arzobispo Metropolitano de Panamá	"Cita Eucarística" para celebrar la fiesta del cuerpo y sangre de Cristo.	TM, RPC,
Casita de Mausí	Concierto "Facundo Cabral" para recoger fondos para la ampliación del albergue temporal.	TM, RPC
FOCEMO	"Institucional" para promover línea de donaciones.	TM, RPC
Industrias de Buena Voluntad	Cuñas para la venta de puertas de hierros, y programa de capacitación de empleo.	RPC Radio, Caliente
Despacho de la Primera Dama	"El Sexo tiene consecuencias" para prevenir el embarazo entre jóvenes adolescentes.	TM, RPC, Cable Onda
Hogares Crea	"Institucional" para recolectar fondos y poder seguir apoyando sus proyectos.	TM, RPC
Casco Antiguo	Cuñas "Festival de la Música 2007" para apoyar al plan Revive al Casco.	TM, RPC, Tele 7
Aldeas SOS	Apoyo para el lanzamiento de Libro con la presencia de la Señora Rigoberta Menchú.	TM, RPC, MALL TV,
Vicariato del Darién	"EXPO VINO 2007" A beneficio de la niñez darienita por medio del Vicariato del Darién.	TM, RPC

Junta Comunal de Pedregal	Transmisión de cuña para promocionar el Aniversario del corregimiento de Pedregal con actividades familiares.	TM, RPC
Campaña Panameña Arquidiocesana	"Promoción de valores" para fortalecer los valores en la sociedad.	TM, RPC, Cable Onda
Julio		
Nutre Hogar	Gran Rifa anual para recaudar fondos y destinarlos a los proyectos de la institución.	RPC; TM
Vicariato del Darién	"EXPO VINO 2007" A beneficio de la niñez darienita por medio del Vicariato del Darién.	TM, RPC
Aldeas SOS	Capacitación Laboral, y Ventas de puestas de hierro confeccionadas por jóvenes pertenecientes a las Aldeas SOS.	RPC RADIO; CALIENTE
Comisión Nacional pro-valores cívicos y morales	Mensaje de Honestidad.	TM, RPC; Tele 7; RPC Radio
Tour del Toldo	Generación Alabanza; evento de convivio familiar.	TM, RPC
Centro de Ciencias y arte EXPLORA	Cursos de vacaciones de medio año.	TM; RPC; Tele 7; RPC Radio y Caliente
Club Activo 20-30	LECHETON 2007, para recaudar leche y donarlos al hospital del niño.	RPC; TM
Nutre Hogar	4ta Gran Caminata a beneficio de Nutre Hogar.	TM, RPC, Tele 7
Fundación de Artes Escénicas y Audiovisuales	Presentación del Grupo Teatral Malayerba.	RPC; TM; RPC Radio
Aldeas SOS	Regalo con Orgullo; venta de stickers a beneficio de las Aldeas SOS.	TM, RPC; Mall Tv.

Agosto

Nutre Hogar	Gran Rifa anual para recaudar fondos y destinarlos a los proyectos de la institución.	RPC; TM
Fundación de Artes Escénicas y Audiovisuales	Presentación del Grupo Teatral Malayerba.	RPC; TM; RPC Radio
Aldeas SOS	Regalo con Orgullo; venta de stickers a beneficio de las Aldeas SOS.	TM, RPC; Mall Tv.
Fundación Cable & Wireless	WEBPA 2007; Concurso de diseños para páginas Web para promover el uso de la tecnología Entre los niños y jóvenes de nuestro país.	TM, RPC; Tele 7
Casa Esperanza	Cuña Institucional para darle promoción a los proyectos que se lleva a cabo en esta fundación.	Tele 7; RPC; TM
IV Festival Internacional de Cine y Video Documental	Cuña para promover el evento y destacar el latinoamericano en el cine.	RPC, TM
Club de Leones de Panamá	Banco del Pañal a beneficio de los niños del Hospital del Niño.	TM, RPC; Mall Tv; Cable Onda
Campaña Panameña Arquidiocesana	Cuña para recolectar fondos a beneficio de los proyectos que realizan.	TM, RPC, Tele 7; RPC Radio; Caliente
Grupo Folklórico Panamá	"Recorriendo Panamá" Evento para promover el Folklore nacional.	TM, RPC,
Caja de Seguro Social	Cuña para la promoción de donación de órganos.	TM, RPC
Olimpiadas Especiales	Gacetilla Institucional.	TM, RPC; Tele 7
Caravana de Asistencia Social Damas Diplomáticas y Panameñas	Festival Fiesta alrededor del mundo para recaudar fondos y colaborar en obras varias de nuestra comunidad.	TM, RPC,

Septiembre

Nutre Hogar	Gran Rifa anual para recaudar fondos y destinarlos a los proyectos de la institución.	RPC; TM
IV Festival Internacional de Cine y Video Documental	Cuña para promover el evento y destacar el latinoamericano en el cine.	RPC, TM
Campaña Panameña Arquidiocesana	Cuña para recolectar fondos a beneficio de los proyectos que realizan.	TM, RPC, Tele 7; RPC Radio; Caliente
Olimpiadas Especiales	Gacetilla Institucional.	TM, RPC; Tele 7
Caravana de Asistencia Social Damas Diplomáticas y Panameñas	Festival Fiesta alrededor del mundo para recaudar fondos y colaborar en obras varias de nuestra comunidad.	TM, RPC,
FUNDACANER	Caminata Susie Thayer; recolección de fondos para las obras de la fundación.	RPC, TM, Mall Tv. Tele 7
Universidad Tecnológica de Panamá	IV Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Civil, con el fin de unir con lazos de hermandad y conocimientos a los futuros ingenieros civiles de Latinoamérica.	TM, RPC
Club Activo 20-30	"Librotón 2007" recolección de libros de poco uso para donar a niños de escasos recursos.	TM, RPC, Tele 7, Cable Onda
Aileen Art World	Expo-Manualidades 2007, a beneficio de la Fundación Pide un Deseo.	RPC; TM
Hábitat para la Humanidad	Campaña Institucional para dar a conocer los logros obtenidos.	TM, RPC
Fundación Unidos por la Niñez	Cuña de prevención de peligros para niños.	Tele 7

Fundación Alas	Cuña para la recolección de fondos para el desastre en el Perú 2007.	TM, RPC, Tele 7; Cable onda; Mall Tv; RPC Radio; Caliente
OPROPAT	Cuña para la prevención de accidentes de tránsito.	TM; RPC
Asociación de Damas Españolas Panameñas	Cuña Gran Noche de Gala, para recaudar fondos para otorgar becas a 27 niños y niñas de escasos recursos de la Esc. España de Natá de los Caballeros.	RPC; TM
Fundación Natura	Cuña del concurso Biosfera 2007.	RPC Radio
Fundación FCDOS	Olimpiada de la Informática.	TM; RPC; Mall Tv.
Iglesia San Judas Tadeo	Novena de San Judas Tadeo.	RPC Radio.
Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud	Encuesta Nacional de Salud Calidad de Vida.	RPC, TM, RPC Radio, Caliente
Parroquia San Genaro Mayela	Gran Feria Familiar en celebración de los 40 años de la Parroquia.	TM, RPC; RPC Radio
Parroquia del Espíritu Santo	Cuña de Concierto para la recaudación de fondos a beneficio de la Parroquia.	TM, RPC

Todos estos son aportes de tiempo aire recibidos por instituciones benéficas, educativas, culturales, deportivas, gremios profesionales, instituciones del Estado, entre otras, todas ellas sin fines de lucro, Este listado únicamente incluye las piezas publicitarias y no contempla valores agregados como realización de entrevistas, menciones en noticieros o programas, participación de figuras de los canales en las campañas, asesoría en planes de medios, mercadeo y organización en general y la creación y propuesta de actividades específicas de posicionamiento o levantamiento de fondos.

■ CAMPAÑAS PROPIAS

Las pantallas de Grupo Medcom desarrollan distintas campañas a lo largo del año, tanto vinculadas con fechas específicas del calendario de celebraciones (Día de la madre, Navidad, fiestas patrias, etc.) como de mensajes que obedecen a necesidades sociales detectadas.

Algunas de las principales campañas desarrolladas en el período analizado son:

- Día del Padre Telemetro.
- Campaña de los 30 años de la firma de los Tratados Torrijos Carter (carácter histórico nacionalista).
- Campaña “De vuelta a clases” (llamado a dar lo mejor en el período escolar y a la vinculación de los padres y madres de familia en el proceso educativo).
- Manifiesto (mensaje de autoestima nacional que vincula la pantalla de Telemetro al ser panameño).
- Campaña de prevención de accidentes de tránsito durante los carnavales (dada la alta cantidad de accidentes de tránsito con víctimas y heridos cuyas cifras aumentan anualmente, se desarrollaron campañas con mensajes televisivos y actividades de volanteo para actuar en casos de emergencia).



Volante desarrollada para los casos de emergencia y actividad de volanteo con autoridades de rescate.

MUJERES QUE VALEN MÁS



En el tercer año de implementación del proyecto Mujeres que Valen Más, se orientaron los esfuerzos a empoderar a la comunidad en la búsqueda de soluciones a sus problemas. De esta forma se organizaron comités que organizaron actividades para verano (dirigidas a niños) demostrando la posibilidad de alcanzar sus objetivos por medio de la coordinación.

A través de la triangulación de esfuerzos se logró una alianza con la Universidad del Arte Ganexa y con Fundacuna, ONG dedicada a fomentar la lectura y cuidado de niños. Fruto de esta unión, se logró **inaugurar la Biblioteca Mélida Villarreal** en el barrio de Brooklyncito, sede del proyecto. El edificio era una estructura abandonada que Grupo Medcom reparó y acondicionó. Estudiantes de la Universidad Ganexa hicieron horas de trabajo voluntario decorando todo el interior del salón de la Biblioteca, con motivos infantiles. Por su parte, Fundacuna entregó mobiliario y libros.

Uno de los aportes más significativos fue el nombramiento, por parte del MIDES, de una educadora que labora en la Biblioteca **40 horas semanales**, dando apoyo didáctico a **más de 50 niños** de la comunidad, dirigiendo estudios y fortaleciendo los conocimientos.



La docente encargada de la Biblioteca es además integrante del proyecto Mujeres que Valen Más y, en su condición de educadora, laborará por el bienestar de los niños de su comunidad.



Otro aspecto muy importante desarrollado durante este período fue la vinculación del MIVI en los esfuerzos comunitarios del proyecto.

Inauguración de la Biblioteca Mérida Villarreal en la comunidad de Brooklyncito y presentación de la maestra designada, en presencia de la Gerente de Asuntos Corporativos de Grupo Medcom y la Ministra de Desarrollo Social.

Se presentó ante especialistas del MIVI el resultado de estudios realizados por la Universidad Tecnológica (como parte de las alianzas de Mujeres que Valen Más) sobre la condición de salubridad, manejo de aguas servidas, sistema de agua potable, niveles de contaminación y ruido, entre otros.

Ante los resultados emanados del estudio, el MIVI resolvió abordar la comunidad con distintas soluciones que partieron de la identificación de los problemas: invasión de tierras privadas, falta de sistema de agua potable y desalojo de aguas pluviales y servidas, falta de una vía de acceso para automóviles, condición precaria de un número importante de viviendas, necesidad de reacomodar viviendas en caso de construcción de algún tipo de infraestructura.

Como primer paso, las autoridades del MIVI, en reunión sostenida con la comunidad y en presencia de representantes de Grupo Medcom, el Ministerio de Desarrollo Social y el Concejal del sector, anunciaron la **legalización de las tierras** como primera fase de los proyectos que, a futuro, buscan la creación de la infraestructura antes mencionada.

Este aspecto de legalización alcanza casi el **medio millón de balboas** y para ello, se agotaron procedimientos administrativos relacionados con el avalúo de los lotes, identificación y contacto con los propietarios, ofertas de compra y trámites administrativos que se espera concluyan en el año 2008.



Imágenes de reunión sostenida en las instalaciones del MIVI con moradores de Brooklyncito.



En la mesa principal autoridades del MIVI, Representante de Corregimiento de Curundú, representante del MIDES y Gerente de Asuntos Corporativos de Grupo Medcom.

[ESFERA DERECHOS LABORALES]

La salud ocupacional fue una de las áreas con mayor cantidad de iniciativas desarrolladas, equipándose las **enfermerías de los 2 edificios** principales del Grupo, además se dotó de **botiquines de primeros auxilios a todos los vehículos** de las empresas y se colocaron en lugares susceptibles a accidentes (bodegas, escenografía, etc.).

Un interesante proyecto fue la creación de las **Brigadas de Emergencia**, organizadas de forma voluntaria entre personal que deberá actuar ante incidentes relacionados con primeros auxilios, desalojo y extinción de incendios. Las jornadas de preparación de las brigadas estuvieron a cargo de organismos nacionales como el Sistema Nacional de protección Civil y el Cuerpo de Bomberos de Panamá.



Entrenamiento en supervivencia y técnicas de resucitación como parte de la preparación de las brigadas de emergencia.

En términos de contrataciones y desarrollo de carrera se han hecho ingentes esfuerzos por que el programa de vacantes dé prioridad a los colaboradores con perfiles de crecimiento en sus departamentos o en otras áreas de las empresas.

En ese sentido Recursos Humanos reporta un incremento en la ocupación interna de vacantes, en comparación con el período anterior pues **de 33% en 2006, se pasó a un 45% en el 2007.**

Otra de las áreas de interés es la calidad de vida de los colaboradores, dadas las intensas jornadas de trabajo y la presión a la que se ven expuestas muchas áreas de la organización, por el tipo de negocio. De allí que se hicieran múltiples esfuerzos por desarrollar beneficios que también dieran balance a la vida de los colaboradores. Los principales beneficios alcanzados fueron: **incorporación de clínicas, servicios de salud, guarderías y restaurantes a la tarjeta de descuento empresarial, servicios de telefonía para todo el personal, añadido a los servicios de TV por cable e Internet, Beneficio de \$100 anuales por convención para personal no gerencial de Cable Onda y Beneficios de Convención Colectiva en Medcom tales como: anteojos, beneficios por nacimientos, matrimonios; seguros (de vida para todos los colaboradores, dental y médico para grupo gerencial).**

Vale la pena aclarar que la convención colectiva representa un importante acuerdo entre Sindicato y empresa en la que se reflejan los deberes y obligaciones, tanto de empleado como de empleador, y se garantizan los beneficios antes mencionados. Esta convención colectiva es revisada periódicamente incorporándose más beneficios, de acuerdo a las necesidades detectadas entre el personal.

En cuanto a la superación y formación profesional, las empresas de Grupo Medcom ofrecen certificados de premiación y reconocimientos a colaboradores que terminen sus carreras en niveles Técnicos, de Licenciaturas o Maestrías.

[ESFERA DERECHOS AMBIENTALES]

DISMINUCIÓN DE COMBUSTIÓN CONTAMINANTE

Uno de los principales proyectos asumidos en el pasado año, corresponde al seguimiento de la incorporación de toda la flota de automóviles al sistema de combustibles de gas licuado de petróleo que disminuye los impactos negativos en el medio ambiente. El departamento de Logística y Compras se volcó en este proyecto que hasta la fecha muestra resultados muy positivos.

El proyecto logró su máximo punto con la **incorporación de 77 vehículos vs 20 en el informe anterior**.



Vehículos de la flota de Cable Onda con el distintivo de GLP.

■ AHORRO ENERGÉTICO

La organización ha creado un comité de ahorro de alto nivel que involucra a varias esferas de trabajo de las empresas. Una de sus principales acciones fue el lanzamiento de una **campaña interna** dedicada a sensibilizar al personal en la importancia del ahorro

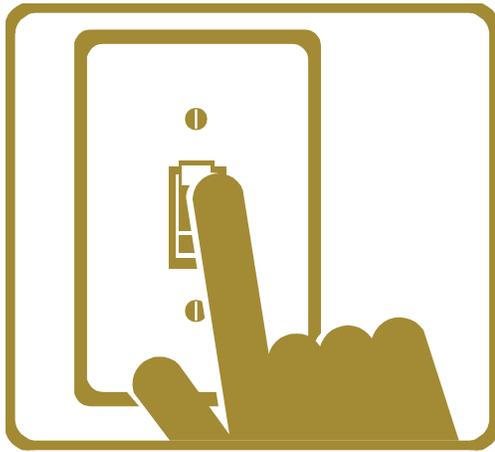
de energía. En el marco de esa actividad se escogió una Reina que tuvo la misión de llevar el mensaje de ahorro energético a sus compañeros, logrando mucho éxito por la forma como el mensaje alcanzó todos los niveles de la organización.



Ejemplos de las volantes ubicadas en los edificios de Grupo Medcom, motivando al ahorro energético.



Utiliza las escaleras:
si tu cerebro está
permanentemente activo
todo el día,
¿por qué no ejercitar tu cuerpo
también?
Fortalece tu corazón, utilizando
las escaleras en vez del ascensor.



¿Vas a una reunión?
¿Sales a almorzar? o
¿terminó tu jornada?
Apaga las luces,
cada vez que sales de la
oficina.



Muestra de afiches internos correspondientes a la campaña de ahorro de energía.

CULTURA DE ÉTICA Y HONESTIDAD

Cable Onda ha diseñado un lineamiento estratégico que si bien apunta de forma directa a desarrollar Procesos, Sistemas e Instancias Legales para el Control de Fraude, también busca implantar controles para el fortalecimiento de una actitud orientada a la Prevención y Disuasión del Fraude basada en el **comportamiento ético y honesto** de todos los colaboradores.

Su objetivo principal es crear una cultura de honestidad y ética elevada que debe incluir un sistema de concienciación interna estableciendo el “Clima en la Cima”, lineamientos para ayudar a evitar y disuadir el fraude”, así como la revisión y fortalecimiento de los procesos del departamento de fraude en sus operativos internos como externos, logrando desarrollar un proceso de vigilancia apropiada y su interacción con las demás áreas del negocio.

En ese sentido, los planes han sido diseñados para el público interno (colaboradores) y el externo. Entre las acciones internas podemos destacar el lanzamiento de la **campaña sobre Honestidad y Ética Elevada**.



Afiche interno relacionado con la instalación de la Cultura de Honestidad y Ética.

Para este propósito se utilizaron medios internos de comunicación como acrílicos en elevadores, afiches en áreas de alta circulación del edificio, sensibilización sobre el tema a través de correo electrónico a los colaboradores, personal externo contratado por servicios, ubicación de afiches en todas las sucursales a nivel nacional.

Además, se han **creado, revisado y fortalecido las políticas internas** de la siguiente forma:

- **Políticas Divulgadas:**
 - Política de Uso Aceptable del Contrato
 - Política Responsabilidad Ante el Fraude Externo
- **En Revisión:**
 - Política de Usuarios, Contraseñas, Datos y su Protección
 - Política de Penalización en Ventas
 - Política de Responsabilidad Ante el Fraude Interno
- **En Proceso:**
 - Revisión del Código de Ética
 - Política de Manejo del Efectivo
- **Pendientes:**
 - Política de Manejo de Equipos y Materiales
 - Política de Ajustes y Campañas

Se han diseñado otras iniciativas como la colocación de **buzones en los urinales** de todos los baños del edificio acompañados de un formulario oficial para que cualquier colaborador, de forma anónima, pueda presentar sus denuncias o sospechas sobre situaciones ilícitas o faltas a la ética. Este formulario es recogido por personal de Fraude únicamente y procesado de manera confidencial.



DA BUEN EJEMPLO

Envía tu mejor señal!

1. ¿Viste a algún personal del que sospechas?

2. ¿Recorriste por algún departamento sospechoso?

3. ¿Por qué sospechas que se está cometiendo fraude en este departamento?

4. ¿Crees haberlo visto en esta empresa?

5. ¿En qué momento puedes contar que podrías reportar al sistema o personal para evitar futuras acciones fraudulentas de esta índole?

6. Otras recomendaciones?

Enviar Recibir

Formulario interno para denuncias de fraude y situaciones antiéticas.



Buzones de denuncias colocados en los sanitarios.

A nivel externo se ha diseñado una **pieza de televisión**, se han incluido espacios que promueven un comportamiento ético a través de la **página Web**, se han distribuido **afiches** promoviendo una **cultura anti fraude**. Todo lo anterior se elabora desde la perspectiva del modelaje en la familia cuando frente a los hijos, los padres asumen conductas delictivas.



Muestra de volantes distribuidas en las sucursales para sensibilizar a las familias acerca del buen mensaje de afiliarse legalmente al servicio.

■ PERIODISMO

Ubicamos dentro de la esfera anticorrupción los proyectos que fortalecen las capacidades periodísticas, por ser esta una disciplina profesional orientada a fiscalizar la actuación pública de las autoridades, y su rol formador debe ser fortalecido desde la perspectiva del décimo principio del Pacto Global.

■ PREMIO TELEMETRO REPORTA

Por segundo año consecutivo, Telemetro Reporta realizó el concurso de Periodismo Universitario con el propósito de que los estudiantes de esa carrera puedan desarrollar los conceptos adquiridos en las aulas.

Se les convocó a presentar reportajes de investigación, de tipo social, con técnicas televisivas avanzadas. Se recibieron **40 trabajos** (más de **120 estudiantes**) y se seleccionaron tres grupos en la categoría periodismo investigativo y una mención honorífica, como mejor producción audiovisual. El primer lugar se entregó al trabajo sobre la situación de los indígenas y el grupo estuvo formado por las estudiantes Carmen Quintero, Tzeitel Serrano y Brenda Him. Los ganadores del segundo lugar reportaron sobre el Trabajo Infantil y el equipo correspondiente al tercer lugar hizo su investigación sobre Problemas con la Recolección de Basura.

El premio principal para el grupo ganador es un viaje a las instalaciones de CNN en Atlanta, con todos los gastos pagos, además de una pasantía en Telemetro Reporta.



Grupos de estudiantes ganadores del premio de periodismo de Telemetro Reporta 2006.