

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Cumplimiento del Pacto Global Naciones Unidas 2015





TODOS
SOMOS

medcom®



ÍNDICE

2

Declaración De Compromiso

3

¿Quiénes Somos?

4

Nuestra RSE

5

Declaración Universal de los Derechos del Niño

6

Esfera de Derechos Humanos

29

Esfera Laboral

35

Esfera Ambiental

40

Esfera Anticorrupción

DECLARACIÓN DE COMPROMISO

Trece años después de nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, Medcom muestra orgulloso, un importante avance en el cumplimiento de sus esferas y en la incorporación de la Responsabilidad Social en nuestros productos, procesos y estrategias.

En este largo recorrido creamos un área especializada, la Dirección de Asuntos Corporativos, preparamos a nuestro personal con formación tanto a nivel nacional como internacional, se hicieron procesos de reingeniería que permitieran mayor efectividad, capacitamos a líderes de alto perfil interno y externo, creamos el movimiento de Voluntariado Corporativo y realizamos importantes estrategias de la mano de consultores internacionales de primer nivel.

Pero además, hemos asumido con gran convicción el compromiso de divulgar nuestras acciones y hemos levantado indicadores de la gestión de Responsabilidad Social a través de los documentos de “Comunicación de Progreso” (COP), que han sido anualmente enviados a la Organización de las Naciones Unidas y hechos públicos.

Además, por nuestra naturaleza de negocio, hemos apoyado intensamente la divulgación y promoción de los conceptos relacionados con el Pacto Global, la Responsabilidad Social y de los grupos locales que la impulsan.

Por eso, este relevante momento es oportuno para reafirmar el apoyo de Medcom al Pacto Global y para continuar trabajando en los principios consagrados en sus cuatro esferas de acción como forma ética y transparente de desarrollar nuestra empresa e industria, en particular, al país y al mundo, en general.

Nicolás González Revilla P.
Director General

¿QUIÉNES SOMOS?

MEDCOM agrupa a los principales canales de televisión abierta (Telemetro, RPCTV, MALL TV), televisión por cable (Cable Onda Sports, ECO TV), estaciones de radio (RPC Radio, Caliente 97.5 y Telemetro Radio) y portales web (telemetro.com y rpctv.com) del país, convirtiéndose en el grupo multimedios líder de Panamá.

La planilla multicultural de MEDCOM cuenta con 919 colaboradores permanentes, distribuidos así:

97%

Sede Central, Ciudad de Panamá

1.6%

Corresponsales y personal de torres de transmisión en regiones montañosas
Distribuido entre el resto de las provincias

1.3%

Personal de estudios de Telemetro
Reporta Chiriquí
Sede Ciudad de David, Provincia de Chiriquí



Nuestra Misión

Satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de nuestros consumidores con productos y servicios de calidad que generan utilidades a accionistas, beneficios a los colaboradores y bienestar a la comunidad.

Nuestra Visión

Ser líderes en la industria del entretenimiento y la información multimedios, modelo de éxito regional, comprometidos con el engrandecimiento de Panamá. Con un equipo de colaboradores altamente motivados y apasionados por entregar el mejor producto para nuestros mercados.

Nuestros Valores

Respeto
Integridad
Pasión
Creatividad
Trabajo en Equipo
Compromiso Social

NUESTRA RSE

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de MEDCOM está basada en el papel que desarrollamos socialmente, como plataforma líder de medios masivos de comunicación nacional. Llevamos a cabo exhaustivos modelos de planteamiento, seguimiento y desarrollo, tanto de las materias fundamentales, como de las esferas de cumplimiento del Pacto Global, y así se establecen y se asignan objetivos y responsabilidades a las distintas gerencias. De esta forma garantizamos el desarrollo, aplicación y cumplimiento exitoso de las metas anuales de nuestra RSE.

Podemos destacar que el objetivo de nuestra plataforma multimedios es ofrecer a su público un conjunto variado, atractivo y novedoso de contenidos y acciones. En nuestra empresa se busca provocar un cambio mediante la invitación a la reflexión, al compromiso y a la participación individual o comunitaria, de manera que nuestra audiencia sea coprotagonista, junto a MEDCOM, en la construcción de una mejor sociedad y de la protección del medio ambiente.

Las acciones de RSE de MEDCOM se explicitarán en el presente documento.

Ámbito Interno

Los capítulos de Esfera Laboral, Esfera Ambiental y Esfera Anticorrupción desglosan diversos temas, dando seguimiento y continuidad a los asuntos relacionados con la ejecución interna de la empresa. Esto garantiza que la práctica de la RSE no es una labor aislada de un departamento o colaborador, sino que está absolutamente establecida en la gestión interna del negocio. En Medcom nos comprometemos a apoyar y respetar la protección de los derechos humanos y a no actuar como cómplices de violaciones de los mismos.

Ámbito Externo

Tenemos como base la Declaración Universal de los Derechos de los Niños y seguimos teniendo como norte estratégico la infancia, respetando la bitácora de estos derechos. Sobre los pilares primordiales de ejecución de Educación, Salud, Deportes, Prevención de la Violencia y Cuidado del Medio Ambiente, seguimos enfocando nuestra Responsabilidad Social Empresarial (RSE) hacia la infancia. Estas acciones buscan como siempre, llevar beneficios para la comunidad.



DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS DEL NIÑO

Principio I



El derecho a la igualdad sin distinción de raza, color, sexo, idioma, religión o nacionalidad, posición económica, u otra condición.

Principio II

El derecho a una protección especial para su desarrollo físico, mental y social así como en condiciones de libertad y dignidad.

Principio III



El niño tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.

Principio IV

El niño tendrá derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos adecuados.

Principio V



El niño física o mentalmente impedido tiene derecho a recibir el tratamiento, la educación y el cuidado especiales que requiere.

Principio VI



El derecho al amor y la comprensión de sus padres y, en todo caso, en un ambiente de afecto y de seguridad moral y material.



Principio VII

El niño tiene derecho a recibir educación, que será gratuita, a juegos y recreaciones.

Principio VIII

El niño debe, en todas circunstancias, figurar entre los primeros que reciban protección y socorro.

Principio IX

El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación.

Principio X

El niño debe ser protegido contra las prácticas que puedan fomentar la discriminación racial, religiosa o de cualquier otra índole.





ESFERA *DE* DERECHOS HUMANOS



Principio No.1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

1. SALUD

Promoción de Vida Saludable

En MEDCOM damos mucha importancia a la salud de los ciudadanos. Y en nuestros segmentos propiciamos un estilo de vida saludable a través de la nutrición y el deporte. Por eso introducimos en la programación del canal deportivo COS, distintas cápsulas para que los televidentes se animen a practicar deportes y se involucren en diversas actividades al aire libre. Se hicieron veintiséis cápsulas en total, con una duración de 1 minuto 30 segundos en promedio, y se programaron durante un mes cada una. Los temas cubiertos por dichas cápsulas son:

- Zumbathon
- Maratón de baile
- Caminata de maternidad
- Paddle for a cause
- Charla de salud (Sascha Fitness)
- Caminata mundial contra el cáncer
- Mundial del barrio
- Gimnasia juvenil
- Liga 10 (Fútbol colegial)
- Fútbol americano juvenil
- Carrera Caminata Ruta de las plazas (Olimpiadas Especiales)
- Bolos intercolegial
- Surf juvenil
- Equitación (Jóvenes)
- Golf semilleros (Jóvenes)
- 28 retransmisiones del especial Rueda el balón, por espacio de 30 min cada una.

Principio No.2

No actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

1.1 Los Niños Primero

Los Niños Primero es la actividad de recaudación de fondos mas importante que desarrolla Medcom cada año a beneficio de la ONG Nutre Hogar.

Un año mas apelamos al buen corazón y a solidaridad de los panameños con los mas desfavorecidos y enfocó sus esfuerzos en recolectar alimentos secos.



INFORME LNP 2015

Entrevistas	11	Reportajes de Noticias	6
Menciones	25	Otros Reportajes	9
Pases En Vivo	1		

Estos alimentos permiten el funcionamiento de los comedores de esta fundación que están situados en sectores de extrema pobreza, principalmente en la comarca Ngábe Buglé. Año tras año, la labor que realiza NutreHogar logra aglutinar esfuerzos de benefactores para combatir la desnutrición entre nuestros niños.

Gran Colecta Los Niños Primero

Transmisión en vivo de todos los Programas de la Franja Sabatina de Radio: Seguimos con Más, The New Topic, Haashteen. También estuvieron presentes caras de nuestros programas de días de semana y personajes de Calle 7.



Aporte Social: Docencia sobre la misión de NutreHogar y de sus proyectos que buscan abastecer a niños de escasos recursos que sufren de desnutrición extrema.

horas de transmisión

6

30^{ss}

Promociones de 30 segundos, 3 días antes de la transmisión y 1 a 2 posts diarios en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)

50,000

Oyentes a través de nuestra frecuencia de radio y alrededor de 1.000 personas en vivo durante la Colecta.



1.2 Campaña Cinta Rosa y Azul

En MEDCOM sabemos que no es suficiente con informar acerca de la incidencia del cáncer de mama y de próstata en el país, sino que somos propagadores e inspiradores en los campos de la prevención y detección temprana de estos dos tipos de cáncer. Para eso, seguimos aliados con el Instituto Oncológico Nacional y las organizaciones de la sociedad civil que hacen posibles estos esfuerzos.

Un año más, nuestros voluntarios, buscaron compartir un mensaje de esperanza y fortaleza contra las enfermedades oncológicas.

Pinceladas de Amor

Transmisión en directo de la actividad en apoyo a la campaña de las cintas azul y rosa. Con diversas actuaciones dirigidas al público que se congrega en el centro comercial Albrook Mall. Incluye la participación de ciudadanos que pintan una gran cinta rosa y azul y dejan mensajes de esperanza y solidaridad hacia amigos, familiares o personas que luchan contra la enfermedad. Además, se realiza un programa de dos horas de duración con especialistas oncólogos, testimonios de sobrevivientes y organizaciones de la sociedad civil que abordan la temática del cáncer.



1 Promo de 30 ss. pautaada por 6 días desde 30 días antes del evento.

2 Horas de transmisión en directo por MallTV con 9 VTR's del programa Pinceladas de amor.

1 Gacetilla post evento de 30 ss. pautaada por 7 días 6 veces al día por MallTV.

2 Horas de retransmisión del programa Pinceladas de Amor (sábado 31 de octubre).

1 Promo de 30ss. para promover la retransmisión pautaada por 5 días previos 6 veces al día por MallTV.

2 Publicaciones por día en redes sociales de MallTV (FB, Inst, Tw) por 30 días.



2. EDUCACIÓN

2.1 Tremenda Nota

Dirigido a los segmentos más desfavorecidos de la sociedad, y en apoyo a la alianza forjada con el Club Activo 20-30, realizamos, un año más, el programa de recogida de libros y útiles escolares Tremenda Nota, con lo que fortalecimos la Librotón del Club Activo 20-30 y se entregaron libros y útiles escolares en centros educativos de sectores que viven en pobreza.



3. PREVENCIÓN

3.1 Cruzada Juvenil

Conscientes de la importancia que tiene en la sociedad la formación de líderes juveniles empoderados, MEDCOM, con el apoyo de la Secretaria para la Prevención de la Delincuencia Juvenil de la Presidencia de la República, desarrolló nuevamente esta iniciativa.

Los líderes juveniles identificados en la Cruzada son adiestrados para analizar su entorno y generar soluciones provocando el pensamiento crítico. Participaron, en esta versión, jóvenes provenientes de los colegios Artes y Oficios, Instituto Nacional, y del Instituto Técnico Don Bosco en la provincia de Panamá; San José de Malambo, Alfred Nobel, Pedro Pablo Sánchez y Gabriela Mistral en la provincia de Panamá Oeste; los Centros de Alcanco Victoriano Lorenzo de San Miguelito, Fátima en el Chorrillo y Brooklincito; así como jóvenes del Movimiento Nueva Generación y Club Kiwanis en el Chorrillo.

6.989 Horas totales

21 Capacitaciones

\$353.533,39 En tiempo aire

1611 Participaciones totales para un promedio de 80



3.2 Historias de Mi Barrio

Es una iniciativa de Ministerios de una Vida Abundante MUVA, en conjunto con la plataforma social Sumándonos, de Telemetro. En ella participan grupos juveniles de los sectores Cabo Verde, Viejo Veranillo, Curundú y San Miguel que desarrollaron cortometrajes para contar las historias de sus barrios. Los jóvenes de cada barrio crean las historias, actúan y filman cada pieza que es transmitida en horario estelar de Telemetro, como parte de sus acciones sociales en su mes de aniversario.



4. DEPORTES

4.1 Mundial del Barrio

8,010 niños de entre 3 y 16 años de edad provenientes de sectores vulnerables de las diez provincias participaron en un proyecto que unte el fútbol con los valores.

De esta manera contribuimos eficazmente en la reducción del pandillerismo, la violencia y las drogas. Se apoya este proyecto con varias transmisiones en vivo desde los partidos, reportajes, menciones entrevistas y una bonificación especial de tiempo aire a los aliados comerciales.

9

Provincias del país
(Panamá, Panamá Oeste, Colón,
Herrera, Veraguas, Coclé, Chiriquí,
Bocas del Toro, Los Santos)

34 Sedes a nivel nacional

4,770 Partidos jugados a nivel nacional

8 Categorías

534 Equipos

75 Unidades de la Policía de Niñez y Adolescencia,
a nivel nacional (jóvenes, capacitadores –
personal de instituciones)

56 Coordinadores Locales

20 Transmisiones en vivo por las pantallas de RPC y COS

4.2 COS Awards

Para destacar y honrar la pasión, el esfuerzo y el afán de superación de los atletas panameños se crearon los Cable Onda Sport Awards. En su sexta convocatoria, se reconoció a más de cien deportistas en 24 categorías. El beisbolista panameño Bruce Chen recibió el Premio COS Leyenda/ Fernando Eleta. Y Maybis Santamaría fue la Atleta Olimpiadas Especiales, por su rol en el atletismo y su participación en los Juegos Mundiales de Verano en Los Ángeles.



4.3 Promoción deportiva para niños y jóvenes / COS

Apoyados en el posicionamiento de este canal de cable que difunde contenido deportivo exclusivamente, se busca resaltar y promover la práctica deportiva haciendo énfasis en las nuevas generaciones de manera que vean el deporte como parte integral de sus vidas y actividades. Con este objetivo se desarrollaron programas y transmisiones especiales:

10 Producciones de baloncesto intercolegial por espacio de 3 horas 30 min cada una.

9 Producciones de Champion Kids en San Miguelito (Futbol) por espacio de 1 hora cada una.

25 Capítulos de COS Jrs, programa especializado en deporte juvenil, por espacio de 30 min cada uno.

14 Producciones de Liga 10 (Futbol), en sus categorías U15 y U18, por espacio de 2 horas 30 min cada una.

1 Producción de beisbol de pequeñas ligas por espacio de 2 horas.

8 Producciones de Copa Presidente (Futbol), en sus categorías U15 y U18, por espacio de 3 horas cada una.

1 Intercopa COS (Futbol colegial)



5. MEDIO AMBIENTE

Nadie niega ya las evidencias del cambio climático, y los efectos que nos están afectando a todos. Es imperativo que empecemos a actuar con conciencia y nos convirtamos, cada uno de nosotros, en agentes de cambio y preservación para poder revertir y minimizar los daños y protegernos de las consecuencias del calentamiento global. En MEDCOM nos esforzamos para trabajar cada día en las tres Rs: Reducir, Reusar y Reciclar.

Las actividades y las estrategias desarrolladas en este ámbito dentro de nuestra empresa serán expuestas en el capítulo 7. ESFERA AMBIENTAL que pueden encontrar en la página 36.



6. PLATAFORMA CON FINES SOCIALES

Entendemos que los amplios niveles de penetración de nuestras señales de televisión abierta, televisión por cable, radio y medios digitales, son una herramienta fundamental para la divulgación de mensajes positivos a través de programación especial, programación regular, rotaciones de piezas en los espacios comerciales, producciones propias, de aliados o de proveedores externos.

Es así como nuestros medios cumplen con lo consagrado en los compromisos adquiridos en los Acuerdos de Autorregulación de los Medios y logran extender su impacto a través de diversos formatos de contenido positivo.

6.1 Contenido Positivo

6.1.2. Esa Cabellera Blanca / Especiales de Esa Cabellera Blanca

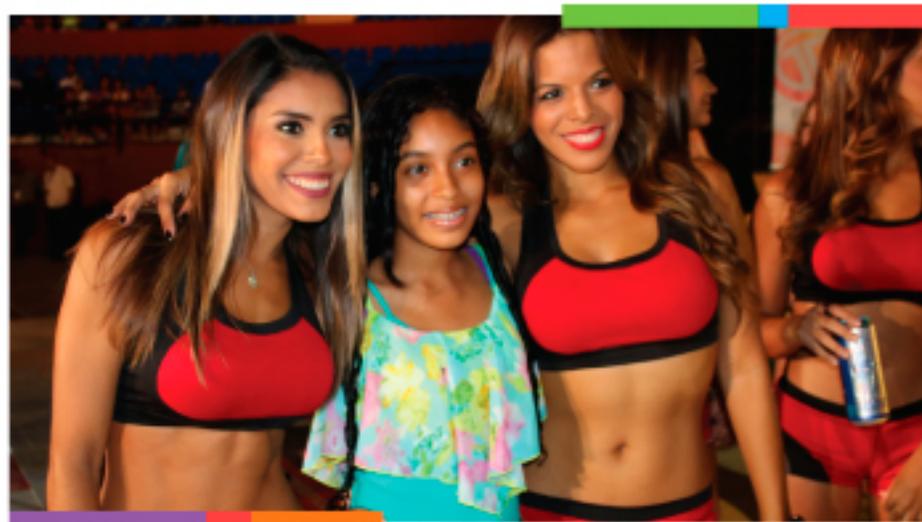
Este emotivo proyecto, con más de cuarenta años de emisión, está profundamente arraigado en la sociedad panameña y es esperado por toda la ciudadanía.

En él se destaca a un grupo de ejemplares madres panameñas. Las seleccionadas han de haber cumplido ya los ochenta años y, con ejemplos de trabajo honrado, rectitud y abnegación han criado a hijos, nietos y bisnietos para convertirlos en ciudadanos de bien.

- Esa Cabellera Blanca (3.5 horas) 3 de diciembre.
- Programa especial para el Día de la Madre de Esa Cabellera Blanca (2 horas) 22 y 29 de noviembre.
- Especiales de las concursantes de Esa Cabellera Blanca.

6.1.3. Calle 7 Campaña Social “Pon en acción tus Valores”

Calle 7 es un programa que se transmite de lunes a viernes por nuestra pantalla Telemetro, en el cual participan jóvenes panameños en competencias físicas y desde su estreno es el líder de audiencia de las tardes con lo cual ha convertido a estos competidores en héroes para los miles de niños y jóvenes que ven este programa. Viendo esta gran oportunidad de poder aportar a la sociedad estudiantil del país se trabaja un plan anual para visitar escuelas y llevarles de una manera entretenida por medio de juegos, los temas que los afectan como son el Bullying, la Inclusión y la aplicación de Valores. Siendo un valioso aporte como empresa para el desarrollo de un espíritu estudiantil ganador que los haga ser mejores personas tanto en sus hogares, escuelas y casas.



6.1.4. C7 VIP

Formato familiar de competencias física, donde cada participante representa una asociación de beneficio social y luchan para ganar y darle apoyo.

20

Horas de transmisión
del 12 de agosto a 30 septiembre

6.1.5. Historias de Mi Barrio

Historias de mi Barrio es una iniciativa realizada con al ONG MUVA (Ministerios para Una Vida Abundante) mediante la cual se graban cortometrajes escritos, dirigidos y producidos por jóvenes de barrios vulnerables en Panamá. Las películas son transmitidas en un espacio Prime Time, después del Noticiero Estelar de Telemetro Reporta.

En 2015 trabajamos en 4 barrios (Santa Cruz, Curundú, San Miguel-Calidonia y Viejo Veranillo), y un cortometraje en colaboración de los 4 barrios juntos.

32 jóvenes, 17 extras de las comunidades y 8 agentes de la Policía Nacional como actores.

2.5

Horas de transmisión de Mini películas
realizadas por jóvenes de alto riesgo
social organizado por MUVA

Alcance: 530.690 personas

6.1.6. Parada de las Rosas

Transmisión en vivo de desfile de las rosas desde Pasadena California.

2.5

Horas de transmisión
el 1 de enero

Alcance: 180.380 personas

6.1.7. Con Nombre Propio

Con Nombre Propio es un programa semanal de una hora en nuestro canal de cable ECOTV, se creó en el año 2015 con la idea de establecer una plataforma para poder promocionar a empresarios exitosos, resaltando sus buenas prácticas e historias de éxito. Los especiales cuentan biografías e historias de panameños representantes de organizaciones panameñas exitosas con una larga trayectoria en los ámbitos sociales y empresariales en Panamá.

6.3.4. Apóyate en mi

Apóyate en mi es un programa de Telemetro que busca llevar bienestar y soluciones sostenibles que se traduzcan en calidad de vida a los más necesitados a través de este programa de corte social, facilitando los medios a cada familia, asociación o grupo de personas con un fin en común. Junto a una cara de nuestra pantalla y el apoyo de patrocinadores se trabaja en conjunto para buscar soluciones a largo plazo con cambios que perduren en el tiempo a través de actividades sostenibles. El programa cuenta con varios elementos promocionales, como reportajes, menciones, entrevistas y una bonificación especial.

Alcance: 378.550 personas

6.1.8. Franjas familiares, Variadas e Infantiles

Películas Familiares

6 Franjas fijas los sábados de películas y 3 franjas domingos.



Películas Latinas

En RPC y Telemetro apoyamos el desarrollo de la industria del cine local y latinoamericano por lo que se han dedicado espacios en horario estelar dentro del line-up de ambos canales.

Franja Infantil Semanal

RPC TV no se olvida de su compromiso con la niñez, y destina a los más pequeños de la casa un espacio de esparcimiento adecuado a su edad, en un horario que se adapta a ellos, a través de una franja infantil que abarca de lunes a viernes de 6:00 a.m. a 11:00 a.m. y los sábados de 6:00 a.m. a 10:30 a.m.



6.1.9. Transmisiones de carácter religioso Cobertura y transmisiones especiales desde Roma

• Nombramiento del Cardenal Lacunza

El 18 de octubre de 2015, en Roma el Obispo José Luis Lacunza fue ordenado como el primer cardenal de la diócesis de Panamá. Telemetro, a través de su corresponsal especial para la Santa Sede del Vaticano, realizó una cobertura completa de todo lo sucedido durante la ordenanza, brindando a la tele audiencia contenido positivo de fe.

• Un minuto para Dios

* (Cápsulas diarias L-V) Mensajes positivos que dan apertura a la programación matutina.

• Bendición Urbi et Orbi

* (30 minutos) - 1 de enero Bendición de Año Nuevo realizada por el Papa Francisco.

• La Santa Misa

* (52 horas) Misa Dominical semanal.

• La Rosa de Guadalupe

* (528 horas-2 horas diarias de L-V) Programa familiar dramático con mensajes y enseñanzas positivas.

• Cobertura de la Procesión de Atalaya

* (3 horas) – 22 febrero. Transmisión en vivo de la celebración del Cristo negro de Atalaya.

- **Concierto y Procesión Semana Santa**
Parroquia de la Divina Misericordia (2 horas) – 03 de abril.
Transmisión en Vivo de la Procesión y Concierto
- **Cita Eucarística**
(3 horas) - 15 de febrero. Transmisión en vivo de la Cita Eucarística
- **Consistorio Público Ordinario**
(2 horas) - 14 de febrero. Transmisión en Vivo desde Roma por la creación de nuevos Cardenales.
- **Misa Ordinaria con Nuevos Cardenales**
(2 horas) – 15 febrero. Transmisión en vivo de la misa ordinaria con los nuevos cardenales.
- **Películas Religiosas**
(26 horas) – Desde el jueves 2 de abril al domingo 05 de abril. Películas religiosas durante los días de Semana Santa.

6.1.10. Contenido radial

Seguimos con Más

Seguimos con Más es un programa radial que se transmite por Telemetro Radio y que fue creado para recibir las denuncias de las comunidades como falta de agua potable, tuberías rotas, mal estado de calles, entre otros. También se reciben solicitudes de ayuda social y se trata de conseguir el apoyo a través de las autoridades, según cada caso. Se dirige principalmente a audiencias populares y es reconocido por su alto nivel de solución de problemas comunitarios y sociales.

Seguimos con Más - Donaciones para la Comarca de Madugandí

Transmisión de todos los Programas de la Franja Sabatina de radio: Seguimos con Más, The New Topic y Haashteen. También contamos con la presencia de algunos de nuestros presentadores de la franja semanal.



Transmisión desde la cárcel de mujeres

Mujeres privadas de libertad, formaron parte del tamborito que se organizó en el Centro Femenino de Rehabilitación.

La comida de la actividad la prepararon las privadas de libertad en el penal y es parte de su alimentación diaria.

Se resaltó parte del trabajo que hacen las chicas privadas de libertad durante su estadía en el centro femenino de rehabilitación.



El Micrófono es Tuyo

El mes de octubre es el mes de la prevención contra el cáncer, por lo que el espacio radial El Micrófono es Tuyo se traslado hasta Veraguas para hacer una transmisión en vivo brindando docencia a la comunidad y aporte al ciudadano veraguense en cuanto a sus denuncias comunitarias. Durante ese espacio, se le dio la oportunidad de transmitir el sentir de sus necesidades a las autoridades del área.



6.1.11. Historia, civismo, folklore y cultura

9 de Enero: El día que cambió nuestra historia (película)

1.5

Horas de transmisión
el 8 de enero

9 de Enero: El día que dijimos Presente! (Seriado en RR)

Transmisión de especiales alusivos a los acontecimientos patrióticos del 9 de enero de 1964.

1.5

Horas de transmisión
el 9 de enero

Alcance: **180.380** personas

Grandes Panameños

El segmento **Grandes Panameños** reunió un grupo de periodistas, académicos, historiadores y notables para seleccionar una lista de “Grandes Panameños”. El público fue participe en la elección de 10 personalidades importantes en la historia de nuestro país, cuyas vidas, fueron transmitidas luego del noticiero estelar de Telemetro Reporta. En las historias se incluyeron personajes de todos los ámbitos que han representado a nuestro país, nacional e internacionalmente. Algunos de los Grandes Panameños escogidos fueron: Roberto Duran, Omar Torrijos, Rubén Blades y Rod Carew.

6.1.11.1. Civismo

Himno Nacional

Se transmite diariamente, como marca de inicio de programación, a las 5:00 a.m. el Himno Nacional de Panamá.

Desfiles Patrios

Transmisión en directo de los desfiles en honor a la patria el 3 y 4 de Noviembre. **Total: 6 horas.**

Entrega a Meduca de 450DVD con “El Espejo de un País”

El espejo de un país es un proyecto de periodismo investigativo mezclado con técnicas de documental donde se presentan aspectos importantes de la historia de Panamá en el marco de la construcción del Canal de Panamá, preparado y presentado por nuestro equipo periodístico y que tomó más de seis meses en su realización. Viendo la necesidad de transmitir esta información a la comunidad educativa, MEDCOM entregó a al Ministerio de Educación copias de este material didáctico para ser distribuido en todas las escuelas del país, buscando fortalecer su pensamiento crítico y de análisis.

6.1.11.2. Folklore y cultura nacional Semilla de Cantores

Concurso Folklórico infantil de decima panameña.

24

Horas de transmisión del
3 de marzo al 1ro de abril

Alcance: **868.410** personas

Desfile de las Mil Polleras

Transmisión en Vivo del desfile folklórico de las Polleras desde la Ciudad de Las Tablas

4

Horas de transmisión el
10 de enero

Alcance: **210.500** personas



Desfile de Diablicos Sucios

Transmisión en vivo del desfile folklórico de diablicos sucios desde la Ciudad de Las Tablas

1.5

Horas de transmisión el
11 de enero

Alcance: **98.620** personas



A lo Panameño

Programa especial que resalta el folklore y la cultura panameña.

48

Horas de transmisión de
enero a diciembre

Alcance: **1,160.530** personas

Impulso al Teatro (Mall TV)

Como parte del aporte cultural de Mall TV hemos apoyado en la divulgación 11 obras de teatro producidas localmente como modo de fomentar el teatro y la cultura en el país. Cada obra de teatro, 1 por mes, confeccionó una Gacetilla de 30ss promoviendo la obra.

7 Obras del teatro
La Estacion

3 Obras del teatro
La Cuadra

1 del Teatro
En Circulo

1 gacetilla de 30 ss. por 10 meses
publicando 6 veces al día por 30 días.
1 post diario en FB, TW, inst por 10 meses
(del 14 de enero al 31 de octubre de 2015).

6.1.12. Contenido para Apoyo Social

Campaña “Ahorrando Ayudas”

En algunos sectores del país el sistema de distribución de agua colapsó por la presión del servicio y por muchos años el suministro de este mineral ha sido deficiente en Panamá. Adicionalmente, el fenómeno del niño y el calentamiento global son uno de los principales desafíos de nuestros tiempos. Comprometidos con la Responsabilidad Social, Medcom realizó la campaña “Ahorrando Ayudas” para educar y concientizar a la población sobre las diferentes maneras en que cada panameño en sus casas puede hacer la diferencia gota a gota.

medcom
PRESENTA CAMPAÑA
AHORRANDO
AYUDAS

caliente RPC TP EEO RPC parte divisa

En las Entrañas de la Comarca

En las Entrañas de la Comarca es un segmento de Telemetro Reporta que muestra la vida y problemas de los indígenas panameños. En dos años de producción se han puesto al aire **50 reportajes que tienen una duración de 3 minutos y dos especiales de 10 minutos**. En estas historias los hermanos originarios hablan de pobreza, hambre, problemas educativos, carreteros y de salud. Es una fotografía de colores oscuros, pero en la que aún quedan esperanzas.

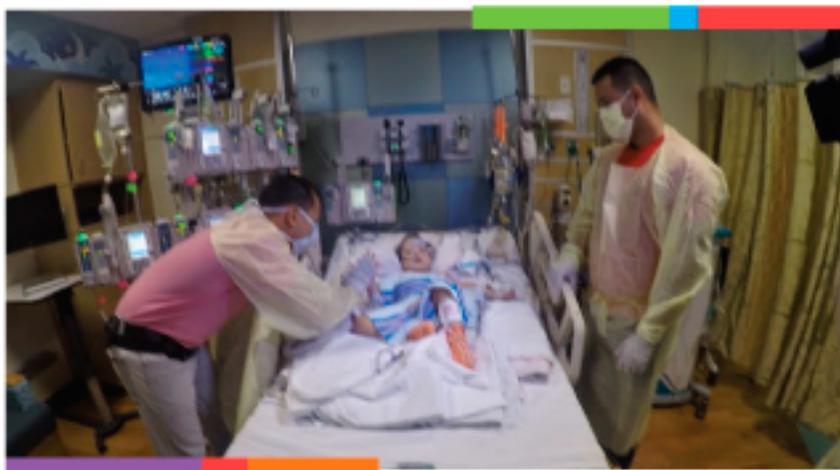


Asbel

Asbel Araúz es un niño de la provincia de Herrera a quien los médicos pronosticaron tres meses de vida, en caso de no hacerse un trasplante de corazón, operación nunca antes realizada en niños en Panamá. En los Estados Unidos el costo de este procedimiento superaba el millón de dólares lo que, para una familia de escasos recursos, era imposible de alcanzar.



Ante esta necesidad nace la "Alcancía Gigante" que, de la mano de nuestro "reportero ciudadano" Luis Casís, empezó a recorrer los centros comerciales en la fecha de rebajas conocida como "Black Friday". Luego inició una gira por las principales ciudades del país y barrios de la capital, recorrió fiestas populares y hasta los desfiles patrios. La respuesta de la ciudadanía fue inmediata e impactante: personas de todos los estratos sociales, empresas, estudiantes, conductores de vehículos, profesionales, funcionarios e instituciones del Estado, fueron depositando dinero en efectivo en la alcancía hasta que, contra todo pronóstico, se alcanzó la suma del millón de dólares.



Es así como Asbel logró viajar a Florida en el avión presidencial y fue sometido al trasplante de corazón que mantuvo pendiente a todo el país y resultó un completo éxito. Asbel regresó sano y desarrolla normalmente su infancia en su natal Monagrillo junto a su familia.



El Ejecutómetro

El ejecutómetro es un segmento dentro del noticiero de Telemetro Reporta Estelar donde se presenta un balance de la ejecución presupuestaria de las inversiones del sector público no financiero y del gobierno central, donde se le explica a la teleaudiencia como es asignado este presupuesto. Según el artículo 9 de la ley de transparencia señala que la Contraloría deberá publicar un informe de ejecución presupuestaria pública. El segmento a través de gráficas, explica con mayor facilidad a los ciudadanos cual es la evolución de la ejecución presupuestaria del gobierno

Semilla de Cantores 2015

Este proyecto de nuestra pantalla Telemetro busca al mejor talento de la décima en Panamá, entiéndase por décimas composiciones que constan de diez versos que deben tener rima, métrica y sentido. Los niños son seleccionados de una gran audición en las diferentes provincias de nuestro país, en la cual demuestran todo su carisma y talento cantando algo que es tan tradicional. Un gran aporte realizado por este programa en el 2015 fue la inclusión de un niño no vidente entre los concursantes, demostrando que todos los niños tienen las mismas oportunidades y son capaces de lograr grandes metas.

24

Horas de transmisión del
3 de marzo al 1ro de abril

Alcance: 868.410 personas

Ferias Comunitarias de Telemetro Reporta en Tu Barrio

Para poder acercarse más a las comunidades, Telemetro Reporta Matutino, instauró semanalmente ferias comunitarias multidisciplinarias llevando una gama de servicios para comunidades de escasos recursos. En conjunto con el Instituto de Mercadeo Agropecuario y el Ministerio de Salud, cada jueves las comunidades recibieron atenciones médicas gratuitas y alimentos de índice primario a bajos costos para los asistentes. Adicionalmente, las ferias servían como foro para tomar denuncias ciudadanas en cada una de las comunidades para poder resolver a través de la divulgación en nuestros medios, dichas denuncias.



Apoyo web a Ponte en Algo

A través de los medios digitales de nuestra empresa se otorgó espacio mensual a la ONG Ponte En Algo para que pudiera publicar en diferentes espacios de la web Telemetro.com banners rotativos y estáticos de la oferta de voluntariado que se ofrece en Panamá gracias a su gestión, de este modo se abre por primera vez una ventana de oportunidades para la comunidad de voluntarios en nuestro portal de noticias que cuenta con una audiencia masiva.



Convenio con Ciudad del Saber y Canal de Empresarias

El proyecto Canal de Empresarias promueve la participación de las mujeres en las nuevas empresas denominadas Start-Ups. Junto con Ciudad del Saber, Medcom firmó un convenio a dos años para divulgar el proyecto a través de la plataforma Sumándonos, la cual ayudaría no solo a promocionar los eventos y convocatorias del programa, si no también, a divulgar los diferentes temas que llevará el proyecto a las actuales y futuras empresarias en nuestro país. De este modo la empresa reafirma su compromiso con los temas de igualdad de género.

Spotlight Sociales y Cobertura de Foros por ECO TV

Spotlight es una gaceta o cápsula de 1 minuto donde se reseñan eventos, lanzamientos, presentaciones, actividades de RSE, u otras actividades. También se pueden incluir capsulas de clientes. Se transmite entre la programación de Eco, en los cortes comerciales.

Segmentos y Coberturas

Agosto

- SEMANA RSE
- RPC RADIO ANIVERSARIO - VERSIÓN 1
- RPC RADIO ANIVERSARIO - VERSIÓN 2
- DO IT CENTER 25 ANIVERSARIO
- PREMIOS FERNANDO ELETA
- FERIA DEL LIBRO - MAYTÉ MALDONADO
- ACURA BAIÁ MOTORS
- SEMANA MIPYMES
- OBRA DE TEATRO "THE HIGHTS" AIP
- ANIVERSARIO TREPORTA CHIRIQUI

Septiembre

- BANCO DE ALIMENTOS
- BIOMUSEO
- CAMPAÑA AHORRANDO AYUDAMOS
- TELECARRIER
- PREVENTA MEDCOM RADIO
- DEBATE LEGACY COLEGIO SAN AGUSTIN
- GLIDDEN
- SOCIAL GOOD SUMMIT 2015

- Foro Marítimo de Capital Financiero en agosto de 2015
- Semana de la Responsabilidad Social Empresarial, Agosto 2015
- CADE 2015
- Foro Perspectivas económicas, noviembre 2015
- Foro Transformación Digital, Diciembre 2015

Octubre

- CAMPAÑA CINTA ROSADA ENCENDIDO EDIF MEDCOM
- LA RUTA TELEMETRO RADIO
- HOGARES CONECTADOS CABLE ONDA
- PREVENTA MEDCOM TV ABIERTA
- PREVENTA MEDCOM TV X CABLE - VERSIÓN 1
- PREVENTA MEDCOM TV X CABLE - VERSIÓN 2
- PREVENTA MEDCOM TV X CABLE - VERSIÓN 3
- BANCO LAPISE
- ESTUDIO HáBITOS DE INTERNET CABLE ONDA

6.2 Alianzas de Contenido

6.2.1. Teletón 20-30

Medcom produce en su totalidad las 27 horas de transmisión en vivo del espectáculo artístico y motivacional organizado por los miembros del Club Activo 20-30. El objetivo primordial de este espacio, que además se transmite como cadena nacional, es poder generar fondos a favor de diferentes causas sociales, siempre con una meta específica y monetaria para poder mejorar la calidad de vida de los niños panameños. Con varios meses de anticipación la empresa se prepara y pone a disposición los recursos técnicos y

humanos para poder sacar adelante la puesta en escena durante las 27 horas incluyendo sus departamentos de Operaciones, Ingeniería, Producción, Mercadeo, Escenografía, Gestión de Talentos y Servicios Informativos.



30

Horas de transmisión
del 11 y 12 de diciembre



6.2.2. Proyecto Estrella

Concurso especial de canto organizado por la 20-30.

2

Hora de transmisión el 31 de mayo

Alcance: **98.620** personas

6.2.3. Caminos de Esperanza/ Especiales Teletón 20-30

Reportajes especiales de la Teletón 20-30

30

Minutos de transmisión
del 9 y 10 de diciembre

Alcance: **98.620** personas



6.2.4. Causa Común

Causa Común es un programa especial mensual y único en Panamá, que promueve la Responsabilidad Social y la sostenibilidad tanto dentro y fuera del país. Producido en Medcom y reproducido mensualmente por nuestro canal de cable ECOTV y para todo el mundo a través de Telemetro.com, contamos las historias que construyen diferentes empresas practicantes de la RSE. El objetivo de este programa es informar al público dando sobre buenas prácticas de empresas y marcas, al mismo tiempo de que le da valor a las organizaciones, fortaleciendo su reputación dentro del este ámbito.

6

Horas de transmisión de enero a diciembre

Alcance: **239.500** personas

6.2.5. Documental de la Fundación Jesús Luz de Oportunidades

Transmisión en cadena nacional del documental que apoya Jóvenes de Alto riesgo Social.

1

Hora de transmisión el 27 de agosto.

6.2.6. Otros (Desfile Navidad Alcaldía/Disney)

Transmisión en vivo de desfile de Navidad con personajes de Disney.

3

Hora de transmisión el 6 de diciembre

Alcance: **205.490** personas



6.3 Alianzas comerciales con fines sociales

Nuestras pantallas y clientes se unen para apoyar iniciativas que destacan la labora y buenos valores de los panameños como lo son lo proyectos:

6.3.1. McDía feliz

Esta actividad reúne a las figuras de televisión y radio en la venta del emparedado Big Mac cuyos fondos fueron destinados para el equipamiento y operación de la primera casa de Ronald McDonald en Panamá. Este año, como siempre participaron los talentos de nuestras pantallas y en el aspecto comercial, el cliente recibió pases en vivo, reportajes, entrevistas y una bonificación especial en la pauta de la promoción invitacional del evento.

6.3.2. Concurso Nacional de Oratoria Cable & Wireless-Caja de Ahorros-MEDUCA 2015

A lo largo de 10 años nuestras pantallas Telemetro y RPC han sido patrocinadores de este concurso reconocido por el gran impacto que tiene en la educación integral de la juventud panameña, promoviendo la investigación y el análisis de temas nacionales, y fomentando su liderazgo y conciencia ciudadana. Este año bajo el tema de "Juventud emprendedora que trabaja por sus metas. Innovación y esfuerzo por el bien común" más de diez mil estudiantes de todo el país participaron de las audiciones contando con el apoyo de sus padres y educadores. El concurso tuvo una transmisión en vivo en ambas pantallas, reportajes, menciones, entrevistas, atenciones personales a los participantes y una bonificación especial en la pauta comercial.



6.4 Contenido de proveedores externos

6.4.1. Tu canal al día

Programa informativo donde se destacan actividades sociales, funcionamiento y entretenimiento desarrolladas por la Comisión del Canal de Panamá.



6.5 SUMÁNDONOS

La iniciativa Sumándonos, de MEDCOM, es una plataforma multimedia de divulgación social gratuita. todas aquellas ONG's que cumplan con los requisitos de uso, pueden comunicar a través de nuestros medios televisivos, digitales y radiales, sus campañas institucionales, actividades sociales, deportivas, culturales y educativas. La divulgación de sus mensajes, entrevistas, menciones y capsulas en los espacios rotativos comerciales, en nuestra programación y en los espacios disponibles de televisión por cable, será totalmente gratuita. Además MEDCOM requiere que incluyan en estas comunicaciones apoyo a las personas con capacidad auditiva disminuida

Plataforma Sumándonos cumplió 10 años

MEDCOM a través de su plataforma Sumándonos apoya a más de 130 organizaciones sin fines de lucro anualmente, brindándoles tiempo aire disponible para divulgar en todos nuestros espacios sus mensajes y campañas. La plataforma multimedia celebró sus 10 años mediante una campaña publicitaria donde se informaba al público en general, cómo, a través de nuestros medios y sus aportes, promovemos cambios sociales en Panamá. También se anunció en un evento para todos los beneficiarios, que hasta 2014, la empresa otorgó un total de **58,820 minutos de tiempos aire en mas de 800 campañas.**

58,820

Minutos de tiempo aire en más de 800 campañas.



SUMÁNDONOS 2015

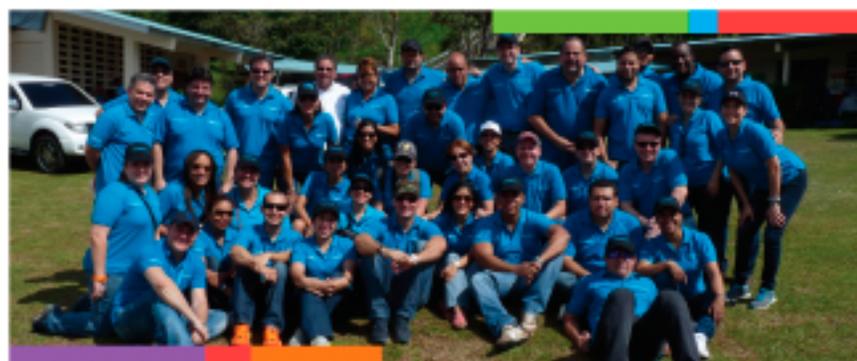
Cantidad Individual de ONGS atendidas **87**

Cantidad total de Entrevistas **172**

Cantidad Total de Menciones **13**

Cantidad Total de Reportajes **14**

Coberturas **57** Notas **3** Coberturas Redes **7**



6.6 VOLUNTARIADO MEDCOM

En MEDCOM consideramos que la labor de voluntariado de nuestros colaboradores es muy importante, tanto para reforzar la integración dentro de la empresa, como para aportar integralmente en el desarrollo de la sociedad. Los voluntarios han conformado un comité con seis colaboradores, uno por cada eje de necesidad establecido por ellos mismos, que coordinan y definen las actividades y las convocatorias. La Dirección de Asuntos Corporativos a través de sus servicios de Mercadeo Interno, apoyan al comité en la divulgación para toda la empresa, de modo que cada evento pueda ser abierto para todos los colaboradores que deseen participar.

En 2015 un colaborador de MEDCOM participó en la Mesa de Voluntariado Corporativo, acumulando 32 horas de talleres prácticos y sesiones personalizadas para el diseño del nuevo programa de voluntariado que se lanzará en 2016.





ESFERA LABORAL



1. DERECHO A ASOCIACIÓN Y BENEFICIOS

En el artículo 20 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, redactada en 1948, se establece que las personas tienen derecho a la libertad de reunión y asociación pacífica. En Panamá, este derecho se recoge en el Libro III del Código de Trabajo. MEDCOM este derecho universal, al igual que todos los acuerdos y los convenios alcanzados por el Sindicato de trabajadores de la Corporación MEDCOM Panamá (SITRACOMEPE).

Esta Convención Colectiva de Trabajo (CCT), fundamenta los aspectos relacionados con la salud, la seguridad industrial y la capacitación de los trabajadores. Y cubre a los colaboradores con un seguro de vida, aumentos según antigüedad y salario, bonos navideños y decenas de beneficios exclusivamente negociados por la empresa. También ofrece ayuda en casos de matrimonios, nacimientos y defunciones. Se brinda un reconocimiento a los colaboradores que culminan estudios universitarios y ofrecen participación en las utilidades. Además de brindar un marco para el sano esparcimiento en ligas deportivas y actividades familiares.

El año pasado se negoció esta convención colectiva de forma muy positiva con los sindicatos y se renovó por el periodo 2015 – 2019, habiendo conseguido los trabajadores una mejora en los beneficios, en aumentos de salarios y bonificaciones por antigüedad.



2. ASPECTOS LABORALES

2.1 Capacitación y desarrollo

Conscientes de que nuestro mayor activo es nuestro capital humano y deseando que su experticia y sus capacidades se incrementen, la Gerencia de Gestión Humana de Medcom invirtió en capacitación \$195,800.

Los Principales Temas de formación fueron:

Capacitación en VIZRT (Uruguay); Programa de alta gerencia (PAG) INCAE; 7 hábitos, fundamentos; Participación en el 'Global EMBA-INCAE'; Seminario laboral (reglamento interno); Taller 'Liberando el talento'; Programa de mandos medios 2015 (liderazgo, IE, gestión del cambio, resultados, contratación de personal, seminario laboral, reglamento interno); Taller 'Liberando el talento'; Diplomado en renovación periodística y estilo MEDCOM; Capacitación de cámara F5; Capacitación digital para equipo comercial; Laboratorio de ficción; Diplomado de guión cinematográfico; Curso de after effects; Selección por assesment center; Programa CRECER (servicio al cliente, trabajo en equipo, resolución de conflictos, comunicación efectiva, manejo del estrés, potenciando mi yo); Capacitaciones internas (proceso de adquisición de pagos, uso de sitio de procesos y otros); 'Impacto de la Tecnología y Redes Sociales', taller para reclutadores de PcD; Taller de inclusión laboral.

2,240

Total de horas de capacitación, (repartidas en un promedio de 331 (35%) trabajadores)

2.2 Reclutamiento, elección, igualdad de oportunidades

En la cláusula N° 15 de la CCT se lee que "cuando en la empresa se produzcan ascensos o vacantes, se tomarán en cuenta los trabajadores más antiguos y eficientes para la selección, pero se reserva el derecho de seleccionar, tomando en consideración los mejores intereses de la empresa."

En 2015, el 30% de las vacantes fue ocupado por personal interno.

PORCENTAJES POR GÉNERO

Directores, Gerentes y Jefes

Tipo de Puesto	Masculino		Femenino		Total
	#	%	#	%	
Director	5	71%	2	29%	7
Gerente	17	44%	22	56%	39
Jefe	24	44%	30	56%	54
TOTALES	46	46%	54	54%	100

Fuerza Laboral	Masculino		Femenino		Total
	#	%	#	%	
TOTALES	478	58%	342	42%	820

Oportunidad de Aprendizaje

En MEDCOM nos aseguramos de fomentar el afán de superación, entre nuestros colaboradores como de todos. Para apoyar el esfuerzo de los que quieren mejorar su vida, ofrecemos oportunidades para contribuir al aprendizaje de los jóvenes que están cursando estudios secundarios y universitarios. En ocasiones también recibimos a particulares, practicantes voluntarios. Estas personas se incluyen en nuestro equipo de trabajo en las diferentes áreas laborales para realizar prácticas profesionales.

En 2015 se recibieron 127 estudiantes: 105 universitarios y 22 escolares. El 25 % de los practicantes fue contratado.

Siguiendo nuestra política de mejora continua en la capacitación de nuestros empleados, en 2015 se entregaron **20 becas para estudios primarios y 10 becas para estudios secundarios**, (ambos rubros para los hijos de colaboradores), además de **10 becas para estudios universitarios o tecnológicos y 4 becas para estudios de maestrías (éstas para colaboradores)**. La inversión realizada en el beneficio fue de **B/ 27,780.00**.

2.3 Bienestar del empleado

Como complemento para un desarrollo humano completo, MEDCOM desarrolla actividades de diversión y esparcimiento para sus empleados. Entre ellas, las más gustadas siempre han sido las deportivas. En 2015 se organizaron diversas actividades deportivas tanto internas, como externas,

La participación en actividades deportivas externas se concretó en un equipo de **baloncesto de 14 colaboradores; otro**

equipo de voleibol mixto de 12 colaboradores; para equipos de fútbol de la liga Sólo Periodistas se completaron **2 equipos, uno masculino y otro femenino de 15 colaboradores cada uno**; y además se creó un **equipo de cayuco**.

Se realizaron también distintas actividades deportivas internas: una **liga de voleibol mixto**, en la cual participaron **6 equipos** conformados por hombres y mujeres con **7 miembros** cada uno; además se formó una **liga de fútbol**, en la cual participaron **9 equipos masculinos (127 jugadores) y 3 equipos femeninos (37 jugadoras)**.



Como parte del interés de MEDCOM por ofrecer una mejor calidad de vida a nuestros colaboradores, en 2015 se celebraron, como parte de las actividades que promueven el bienestar, **dos Ferias de Proveedores y dos Ferias de la Salud**, en las que participaron más de veinticinco proveedores en cada una. Estas ferias ofrecen descuentos en productos y servicios para los colaboradores.

Con el apoyo de la Caja de Seguro Social, se realizaron además, **dos jornadas de vacunación y exámenes de detección de diabetes**. Con una participación activa de los miembros de la gran familia de MEDCOM quienes aprovecharon para vacunarse contra la influenza, y la rubeola, entre otras.

Una de las más queridas y esperadas tradiciones de MEDCOM es la celebración de los días en los que se honran las diferentes profesiones que desempeñan los colaboradores, como el **día del periodista, el del camarógrafo, secretaria, mensajero, diseñador gráfico, locutor, abogado, informático, etc.**, en ellos se aprovecha la ocasión para destacar la labor que cada uno de ellos cumple en el engranaje de nuestra corporación.

También se les da relevancia, con distintos eventos, al **día del padre y de la madre**, y desde luego, se celebra con júbilo **la fiesta de Navidad para hijos de los colaboradores y la fiesta de Navidad de los colaboradores**. Además de distintos reconocimientos por antigüedad y el reconocimiento a los colaboradores que modelen los valores MEDCOM.

Diplomado de Periodistas

Interesado en la superación continua de sus periodistas y en busca de la excelencia en el ejercicio de la profesión, MEDCOM organizó el Diplomado Renovación Periodística y Estilo Medcom que contó con el aval de la Universidad Latina.

Durante 4 meses, 56 periodistas, recibieron 14 módulos dictados por reconocidos especialistas de cada tema, para un total de 116 horas de formación. Entre los temas abordados estuvieron: Periodismo Judicial, Política y Realidad Nacional, Finanzas para Periodistas, El Poder del Guión, Reportaje de Televisión y Puesta en Escena, Gramática, Voz y Proyección, La Entrevista, entre otros.



2.4 Salud Organizacional

Para cuidar de la buena salud del personal, MEDCOM viene desarrollando el Plan de Prevención de Riesgos Profesionales y de Seguridad e Higiene en el Trabajo, que es obligatorio para toda empresa, según la resolución N° 45-588-2011-JD de la Caja del Seguro Social.

Se ha realizado una actualización del plan de prevención y gestión de riesgos profesionales, realizando una radiografía de las condiciones actuales en las instalaciones de MEDCOM/EMA/TORRES/UNIDADES MÓVILES, con el propósito de identificar las condiciones actuales de riesgos, para su evaluación y establecimiento de medidas de tratamiento de riesgos.



También se han tomado nuevas iniciativas en el ámbito de la salud, con el levantamiento y la **implementación de la política de VIH**.

Enfocados en mantener la buena salud de nuestros empleados y colaboradores, MEDCOM mantiene un **médico de cabecera** dentro del plantel, ofreciendo atención gratuita en horarios específicos. En 2015 se realizaron **895 consultas médicas** por el doctor de cabecera. Durante el periodo que cubre este informe tan solo ha habido 10 accidentes laborales.





ESFERA AMBIENTAL



Principio No.7

Apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

7. ESTRATEGIA VERDE

MEDCOM participó del Programa de Ecoeficiencia Empresarial, organizado por Sumarse en el año 2012. Aunque con anterioridad, ya la empresa había trabajado en iniciativas de promoción y divulgación de acciones ambientales, y se había involucrado en actividades que crearían conciencia acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente.

El Programa de Ecoeficiencia Empresarial hizo que la empresa tuviera una mayor conciencia de los efectos ambientales de sus operaciones. Para paliar la huella de carbono de la empresa se ha designado a un colaborador encargado de temas medioambientales y de eficiencia. Además se han ido implementando medidas internas que coadyuvan a minimizar esa huella de carbono.

Nuestra Coordinadora de Servicios Administrativos se capacita y actualiza continuamente para reforzar sus conocimientos. En nuestras operaciones nunca perdemos la oportunidad de mejorar la eficiencia ambiental.

7.1 Huella de Carbono

MEDCOM mantiene el compromiso de minimizar el impacto en la Huella de Carbono.

En el año 2015, se han ido implementando acciones enfocadas a mejorar la ecoeficiencia empresarial.

Principio No.8

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

El desecho tecnológico reciclado durante el 2015 ha alcanzado un total de 2,643 kg.



Pilas, Baterías y Desechos Tecnológicos

Por la especificidad tecnológica de las actividades desarrolladas por MEDCOM, la empresa utiliza una gran cantidad de pilas y baterías, nuestro compromiso con el medio ambiente nos exige un apropiado sistema de disposición de las mismas.

Durante todo el año 2015, continuamos el programa 'Ponte pilas con las pilas', en el que trabajamos para descartar correctamente esos desechos altamente contaminantes con el apoyo de alianza Contaminación Cero.

En todas las secciones de nuestro edificio contamos con contenedores adecuados para la recogida de pilas y baterías usadas que posteriormente son trasladadas para su apropiado descarte. Además, con el apoyo de la empresa Recicla Panamá se hizo el apropiado descarte de 2,001kg de descarte tecnológico este año.





7.3 Acción y divulgación

Telemetro Reporta Verde: Es un segmento semanal que pasa en el noticiero televisivo Telemetro Reporta.

52 segmentos con hasta 4 rotaciones semanales.

Día de la Tierra: El 22 de abril es el Día Internacional de la Tierra y en colaboración con la ANAM (Autoridad Nacional del Ambiente) se le dio amplia difusión a través de reportajes de radio y tv, transmisiones en directo y de la entrega de **500 plántones, a conductores y transeúntes.**

Feria Yo Reciclo: Las Ferias Yo Reciclo organizadas por Robamorena se han convertido en un espacio para el aprendizaje y para generar una conciencia comprometida con la protección del medio ambiente, tanto en niños como en adultos. Además de estimular la participación voluntaria de los participantes en distintas actividades de protección de la naturaleza.

Utilizando la plataforma multimedia de MEDCOM, se difunde ampliamente cada una de las convocatorias a estas ferias mensuales.

7 total de entrevistas 6 paquetes de menciones 1 cobertura



Convenio con ANCÓN por el Millón de Hectáreas

Se estima que Panamá pierde unas veinte mil hectáreas al año por deforestación, por lo que la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza, ANCÓN lanzó la Alianza por el Millón de Hectáreas la cual tiene la misión de plantar cientos de miles de plántones en los próximos 20 años entre todos los panameños. MEDCOM, se alió con ANCÓN para poder divulgar tanto la campaña como las actividades que se realizarán en torno a esta gran alianza público-privada a través de todos nuestros medios. Está será una tarea de concienciación nacional que apunta a lograr que el país tenga una economía verde y se le brinde una mejor calidad de vida a los panameños, buscando recuperar áreas degradadas de nuestro país.





ESFERA ANTICORRUPCIÓN

Principio No.10

Luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.

8. CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS LEGALES

8.1 Derechos de Autor

Tal cual se encuentra contemplado en la Ley No.64 de 10 de octubre de 2012, sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos, vigente en la República de Panamá, se reconocen las obras realizadas por encargo o como invenciones de empresa. En ese sentido, los contratos de trabajo (definido e indefinido), así como los de servicios profesionales de la empresa, consagran el reconocimiento de los derechos morales de los autores y del derecho patrimonial que le asiste a la empresa, por las obras creadas mediante dicha relación laboral o contractual.

8.2 Derechos de Propiedad Industrial

En los formatos de contratos que suscribimos para uso de nuestro contenido, así como de licencia de uso, producción, acuerdos para transmisión de programas, alquileres de espacio publicitario, entre otros, se incluye siempre el principio de respeto a los derechos de propiedad industrial, entre éstos, la autorización expresa y limitada de una parte a la otra, para la utilización de las marcas, nombres comerciales y otros derechos que a cada parte le asisten. Este requerimiento de autorización opera tanto para las marcas y derechos de propiedad industrial de los Productores, como para los que son propiedad de MEDCOM.



8.3 Derechos de Imagen

Con el objetivo de salvaguardar los derechos tanto de la empresa, como de los participantes, concursantes, actores y presentadores de nuestros programas, se ha desglosado de forma más clara en los contratos respectivos, los derechos de imagen y voz.

Con estos ajustes realizados, cumplimos con el respeto al derecho a la imagen personal, consagrado en el Código de la Familia de Panamá y el respeto a la intimidad, principio de jerarquía constitucional, de cada actor, actriz, participante, presentador (a) de nuestros programas, Mega-Proyectos, series y producciones.

8.4 Licencia de Uso

(a) Contratos de Alquiler de Espacio

En MEDCOM no solo cumplimos escrupulosamente la legislación vigente sino que nos esforzamos por generar conciencia en los productores independientes de los espacios acerca de la necesidad de respetar las leyes, y lo importante de extender esas buenas prácticas a la cadena de valor de la empresa.

Exigimos, a través de los contratos de alquiler de espacio que los productores obtengan los permisos respectivos, que incluyen pero no limitan la autorización por el uso de obras, música, interpretaciones y materiales sujetos al derecho de autor, y a la propiedad industrial que son incluidos en cada programa. También se obliga, cada productor independiente a obtener todos los correspondientes permisos y autorizaciones que, sin ser limitantes, en materia civil, comercial, intelectual, laboral, ambiental o de cualquier otra naturaleza, deba adquirir por razón de la producción, transmisión y comercialización de sus programas.

Los acuerdos firmados con la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE) y la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC) garantizan el ejercicio de los derechos morales y patrimoniales de sus asociados así como la protección de las obras correspondientes.

(b) Contratos de Producción/Licencia de Uso

En estos contratos se establece claramente que los productores externos de contenido han de obtener los permisos y autorizaciones respectivas por el uso de obras, música, interpretaciones, imágenes y materiales que estén sujetos a los Derechos de autor y/o Derechos Conexos, y que sean incluidos en la producción de sus programas.



9. CUMPLIMIENTO EN LA CADENA DE VALOR

Los contratos y las diferentes herramientas legales internas extienden las obligaciones de respeto y entendimiento a los proveedores de MEDCOM y a toda su cadena de valor.

En seguimiento a los términos marcados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos nuestros contratos establecen que cada contratante deberá declarar a su persona, y al personal que, bajo su responsabilidad labore, ante la Caja del Seguro Social. De la misma manera deberá comprometerse a pagar completa y puntualmente la cotización correspondiente obrero-patronal. MEDCOM exige que se le presente, mensualmente y al día los recibos que comprueban estos pagos.

Solicitamos también a los productores externos de contenidos (de la misma manera que al resto de la cadena de valor de producción) el respeto al Acuerdo de Autorregulación de los Medios (Resolución AN N°4201-RTV de 6 de enero de 2011 de la ASEP).

(a) Contratos de Alquiler de Espacio

MEDCOM exige a sus productores que firmen la declaración de entendimiento y conocimiento del supra citado Acuerdo de Autorregulación, que fue firmado entre los medios y la ASEP, de esta manera, seguimos comprometidos con la protección de las audiencias.

10. PROCESOS JUDICIALES

La Autoridad de los Servicios Públicos (ASEP) junto con la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia son las instancias que reciben y dan curso a las denuncias de los ciudadanos presuntamente afectados por el ejercicio empresarial de cualquier tipo.

Todas estas medidas antes citadas y el escrupuloso cuidado con el que seguimos las leyes contribuyeron a que en el 2015 no se reportara ninguna denuncia ciudadana o de clientes ante las autoridades antes mencionadas.

0%

de denuncias
contra MEDCOM

11. CONVENIO DE CONTENIDO SOCIAL

Principales contratos con contenido social y cultural para el año 2015

• **Contrato de patrocinio a la TELETÓN 20-30 2015:** como todos los años, MEDCOM se constituye en Patrocinador Oficial y productor de esta importante y sensible causa. El año 2015, se siguió brindando doble patrocinio, por parte de las pantallas Telemetro y RPC.

• **Convenio con United Way:** se mantuvo vigente durante el año 2015 este convenio por medio del cual MEDCOM ofrece tiempo aire en televisión para que United Way, disponiendo del mismo, lo ofrezca a patrocinadores con el objetivo de financiar los Centros de Alcance.

• **Contrato de Producción para el evento ESA CABELLERA BLANCA 2015:** el año 2015, se conmemoraron los 41 años de esta producción dirigida a enaltecer a las madres panameñas.

• **Producción del Proyecto Estrella 2015:** MEDCOM continuó en el año 2015, colaborando al Club Activo 20-30 con la Producción de este importante Proyecto para la Juventud Panameña.

• **Acuerdos de autorización de ejecución pública de obras musicales en emisoras del Grupo MEDCOM:** en atención a Convenio suscrito entre la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC) y la Asociación Panameña de Radiodifusión (APR).

• **Contrato de Licencia para la Ejecución pública de fonogramas con la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE).**

• **Acuerdo con ANCÓN por el Millón de Hectáreas forestales:** MEDCOM suscribió en el 2015, el acuerdo de cooperación con Grupo Gestor (ONG), el cual constituye una alianza público-privada y de organizaciones de la sociedad civil para cumplir con el objetivo de plantar un millón de hectáreas de especies forestales en un plazo de 20 años, protegiendo de esta forma los bosques y la biodiversidad de Panamá y procurando ser un país con bajas emisiones de carbono. Este acuerdo se suscribió bajo el manual de uso de la plataforma SUMÁNDONOS.

• **Convenio marco para Proyecto de Transparencia y Rendición de Cuentas:** suscrito en el año 2015 entre la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana, Capítulo Panameño de Transparencia Internacional y MEDCOM. Este Convenio tiene por objeto hacer llegar a los panameños

información periódica sobre avances y retrocesos de la administración pública en materias como el fortalecimiento de la institucionalidad, transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas.

• **Contrato de Donación a Fundación Amador:** otorgado a favor del Museo de la Biodiversidad – “Panamá Puente de Vida”, mediante la disponibilidad a favor de ésta fundación de espacio publicitario para la difusión de este importante Proyecto.

• **Convenio de Cooperación con Ciudad del Saber:** dirigido a difundir el proyecto “Canal de Empresarias” con el objetivo de impulsar mayor participación femenina en los emprendimientos empresariales panameños. Este acuerdo se suscribió bajo el manual de uso de la plataforma SUMÁNDONOS.



12. TRANSPARENCIA

12.1 Acciones nominativas

En la Corporación MEDCOM Panamá, deseosos de cumplir a cabalidad con los más altos estándares de calidad y transparencia de las instituciones financieras nacionales e internacionales, todas las transacciones comerciales son realizadas con ética y transparencia.

Además, todo el capital accionario es emitido de forma nominal, de modo que todos y cada uno de los accionistas pueden ser identificados.

12.2 Cumplimiento 100% en el pago de los impuestos

Nuestro grupo se caracteriza por ejecutar puntual y responsablemente nuestros compromisos financieros con el fisco. Por ello nos mantenemos actualizados con las últimas normas fiscales y mejoramos continuamente los controles y los procesos en la empresa.

12.3 Auditoría Externa al 100% de las empresas del grupo

El crecimiento sostenible de nuestra empresa solo es posible a través de la rectitud en los sistemas y controles fiscales internos. Todas las empresas de la corporación MEDCOM pasan, además, por distintas auditorías externas, en las cuales se revisan cuidadosamente todas las operaciones financieras, las transacciones y demás.

Ofreciendo una visión externa, independiente y casi inmediata de los posibles fallos, lo que nos permite ofrecer un mejor servicio a nuestros proveedores, clientes y a las entidades financieras con las que trabajamos.



Comunicación de Progreso, Cumplimiento del Pacto Global
Naciones Unidas 2015

Informe preparados por la Dirección de Asuntos Corporativos de Corporación Medcom ©

A horizontal bar with a dark blue background, featuring several colored segments: purple, red, orange, green, and red.

medcom.